

未成年者のネット接続端末利用実態と 未就学児の保護者の 利用実態について

デジタルアーツ株式会社

調査対象: 何らかの携帯電話・スマートフォンを持つ
全国の小学4年生から高校生の男女 および
全国の未就学児から小学3年生の子どもを
末子に持つ保護者

調査期間: 2014年6月20日(金)～24日(火)

調査方法: インターネット調査

有効回答数: 1,218サンプル(子ども:618サンプル、親:600サンプル)

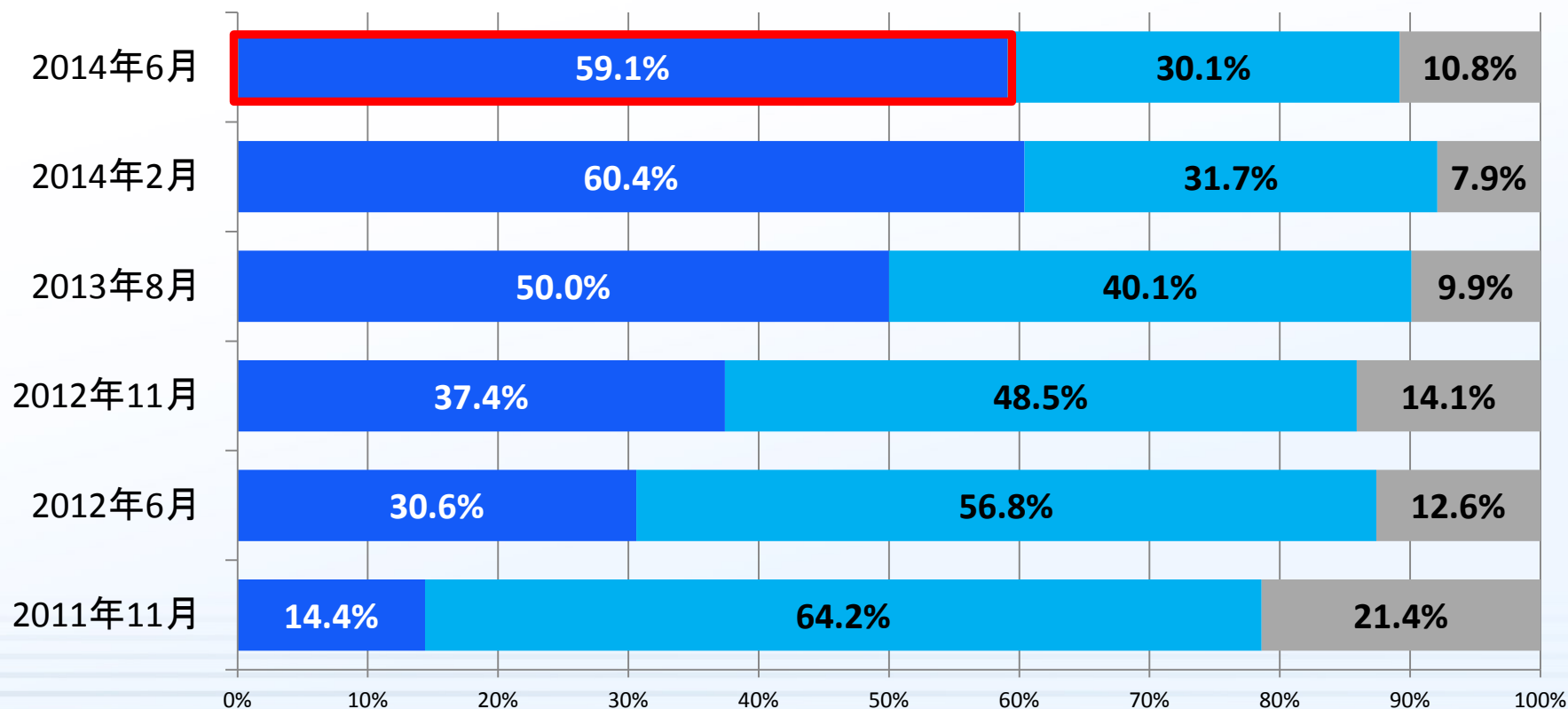
実施機関: 株式会社マクロミル

調査概要: スマートフォンやネット接続端末が急速に普及する中、
親子におけるネット接続端末の利活用の実態や意識
の違いを比較

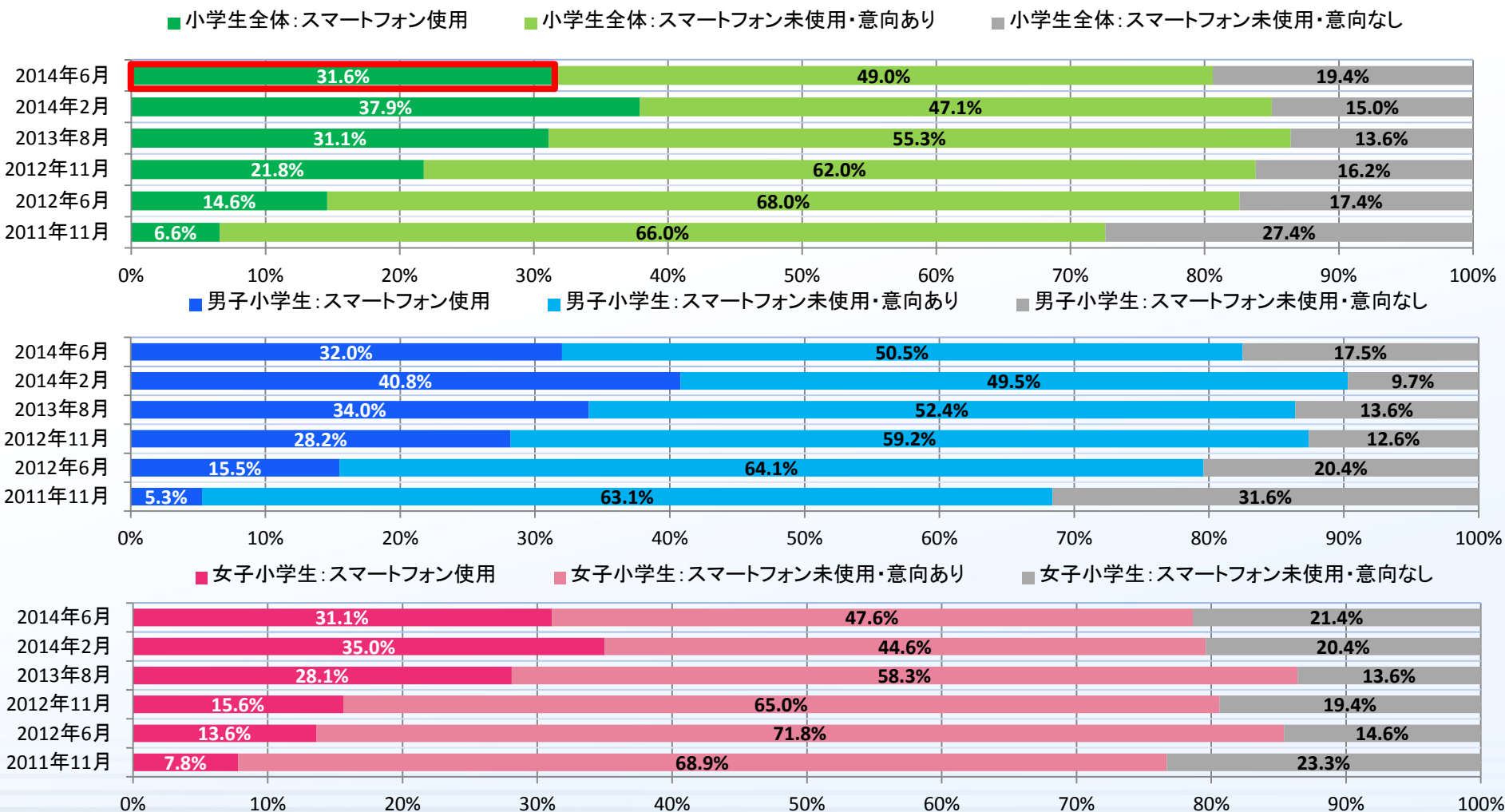
スマートフォン所有率と フィルタリング使用率

■ 現在何らかのスマートフォンを使用している未成年(10歳～18歳)の割合は**59.1%**(n=618)。

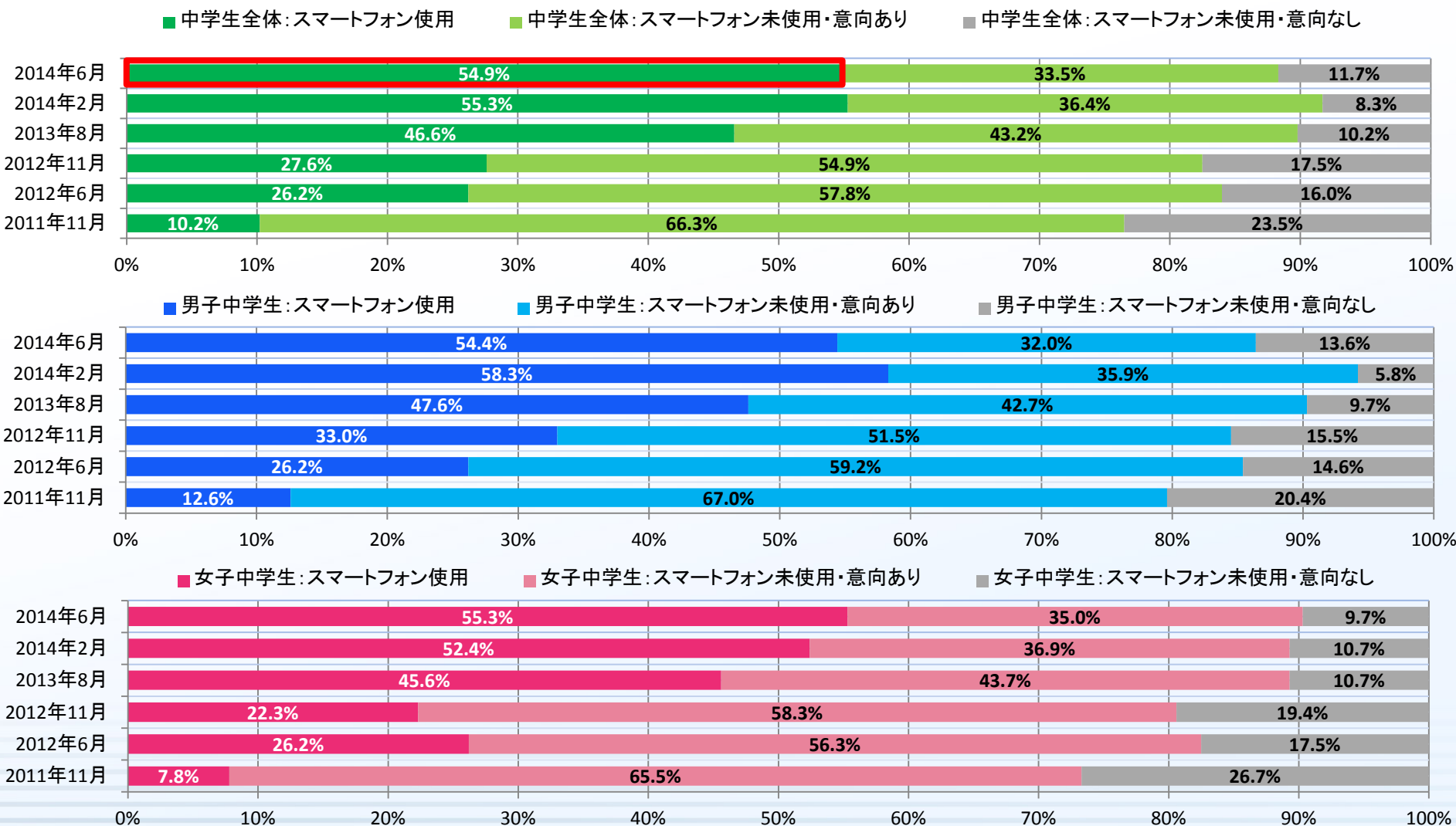
- 子ども:スマートフォン使用
- 子ども:スマートフォン未使用・意向あり
- 子ども:スマートフォン未使用・意向なし



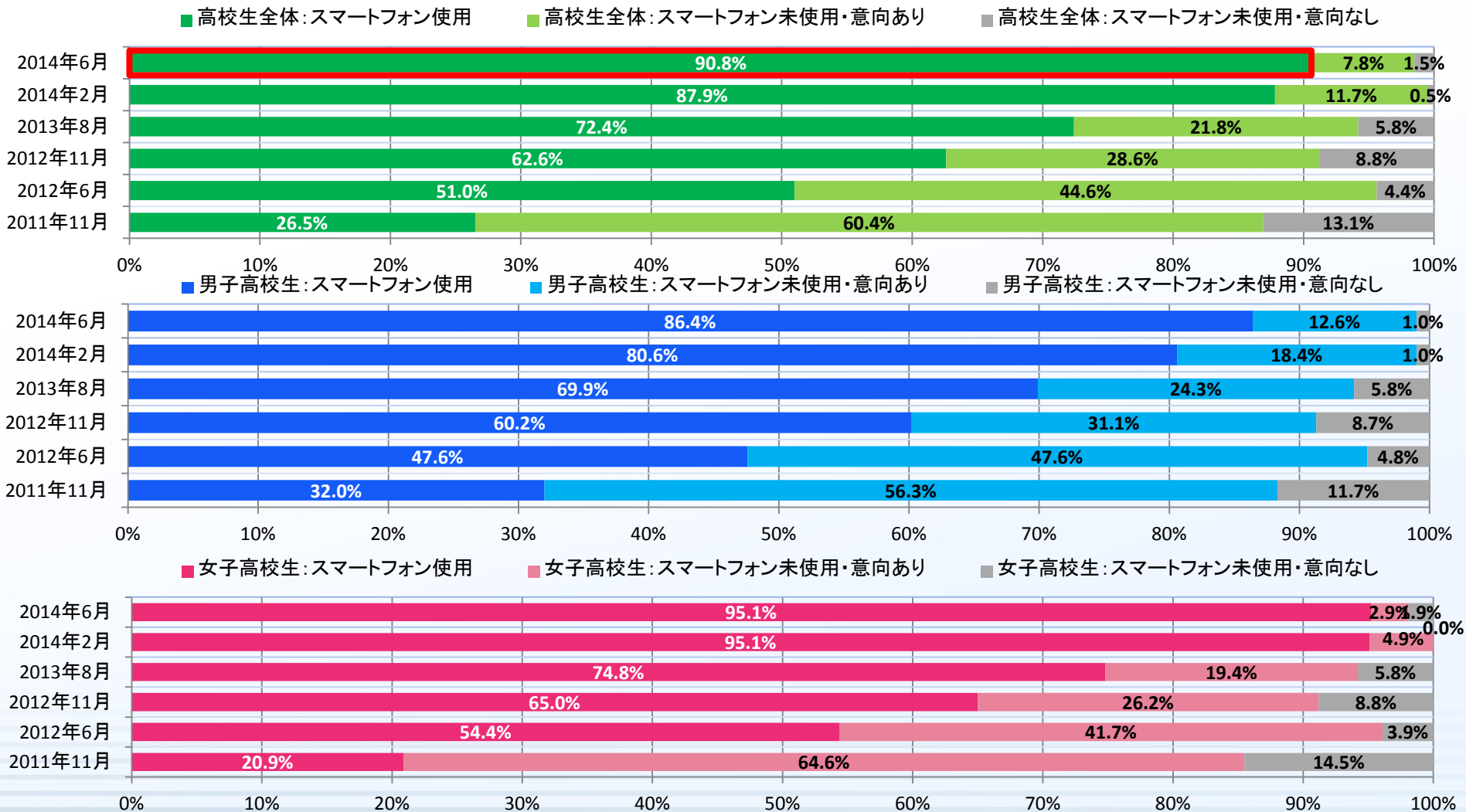
■小学生は2011年11月で6.6%、前回は37.9%、今回は31.6%と回答。前回より下降している。



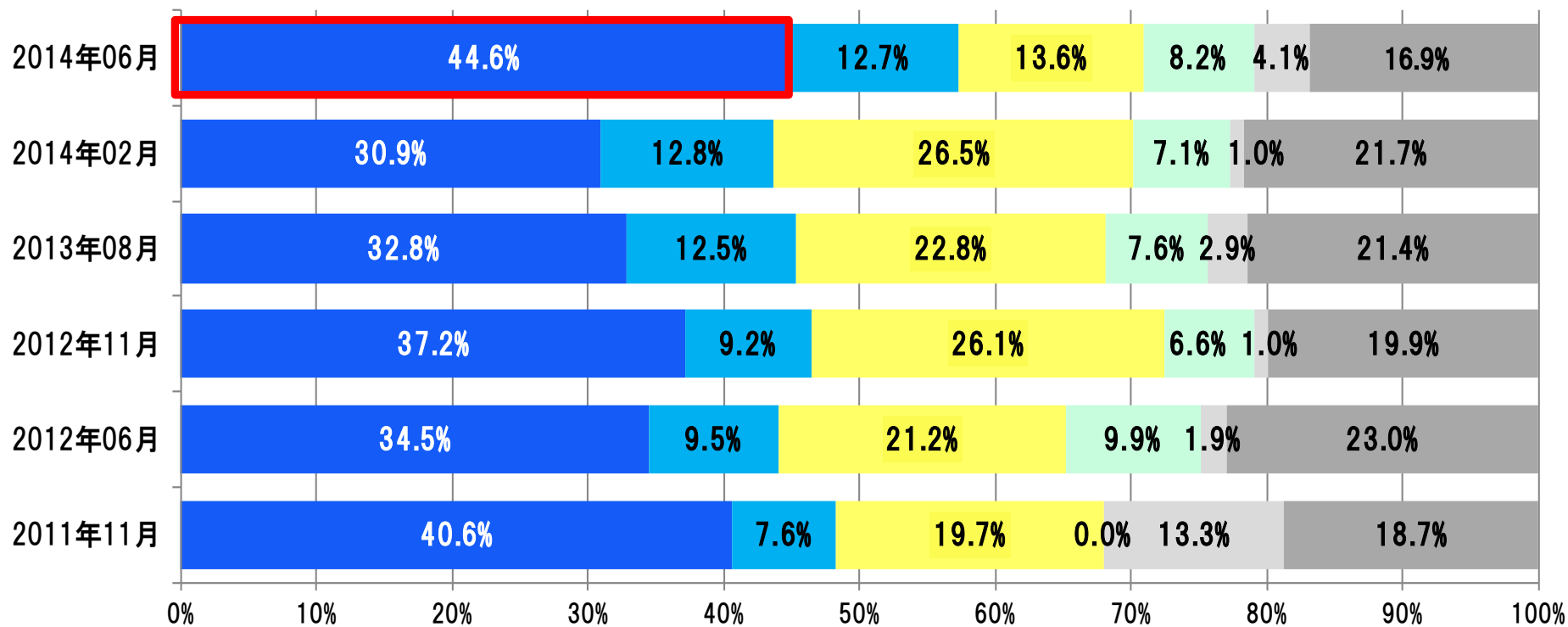
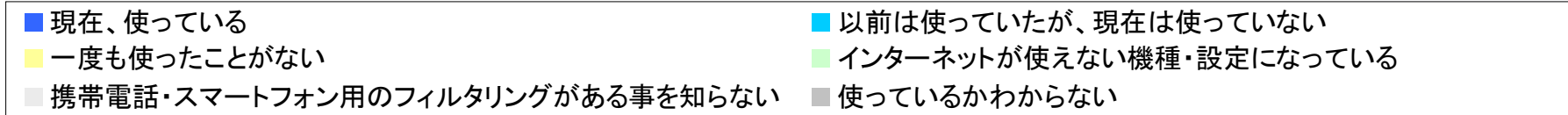
■中学生は2011年11月で10.2%、前回は55.3%、今回が54.9%と回答。ほぼ横ばいの推移。



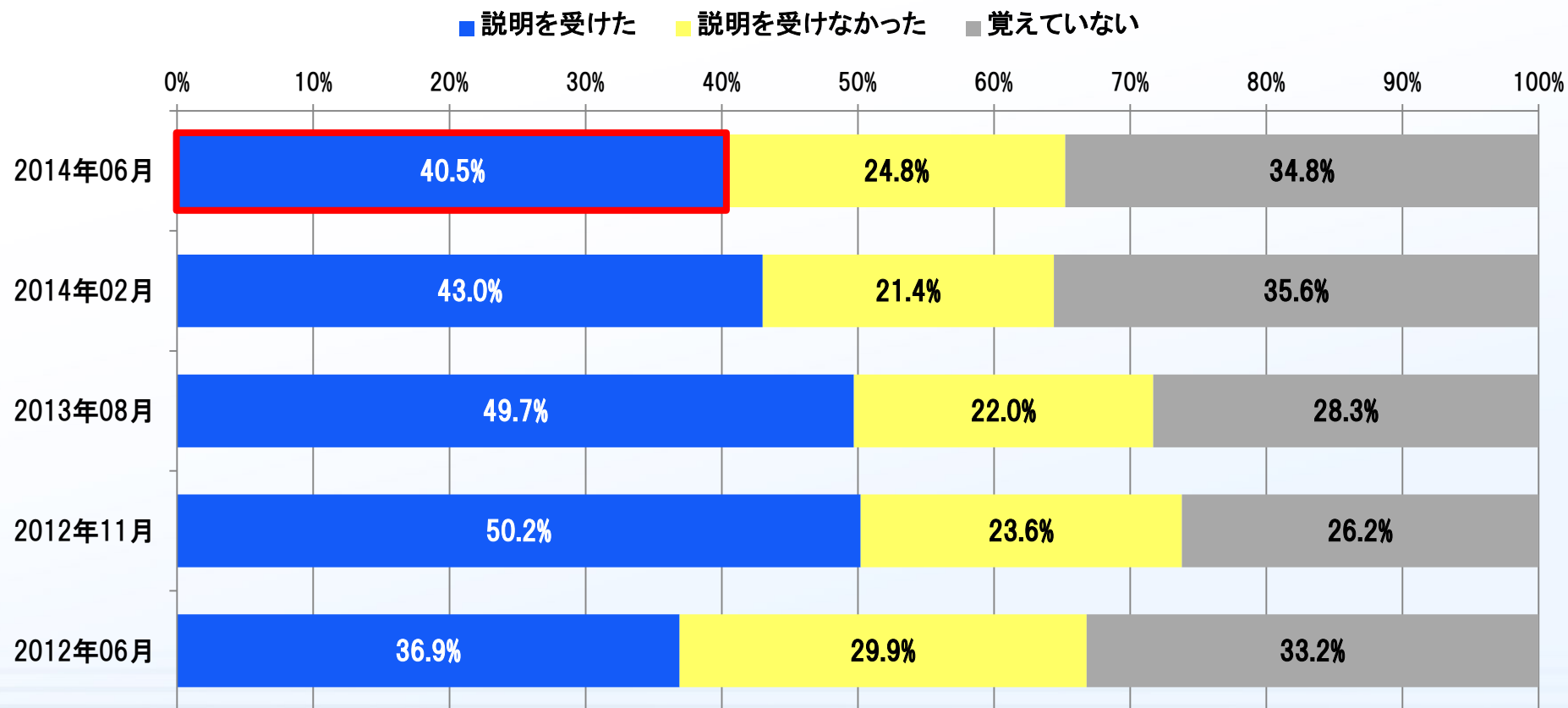
■女子高校生は前回で95.1%、今回は横ばい。男子高校生は約5%上昇している。



■フィルタリングの現在使用率は44.6%で、過去最高を更新。

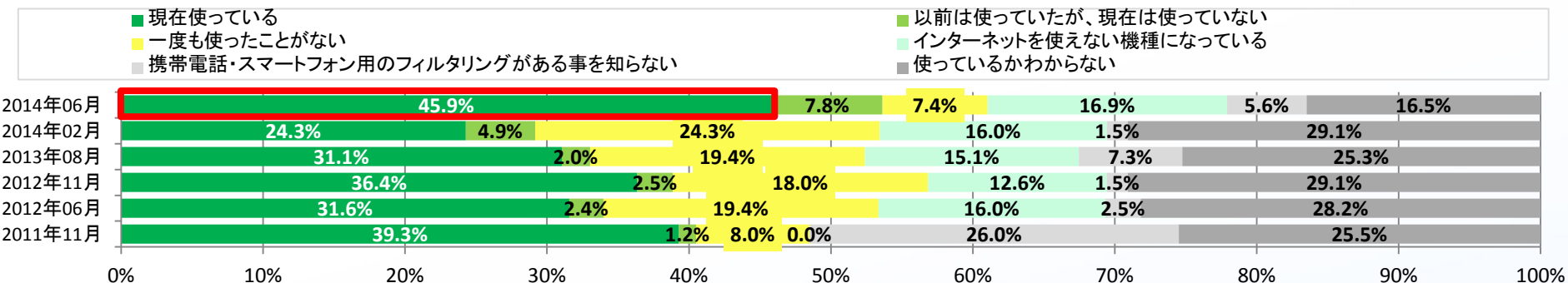


■ 携帯購入時に「フィルタリングの設定説明を受けた」と回答した子どもは40.5%。

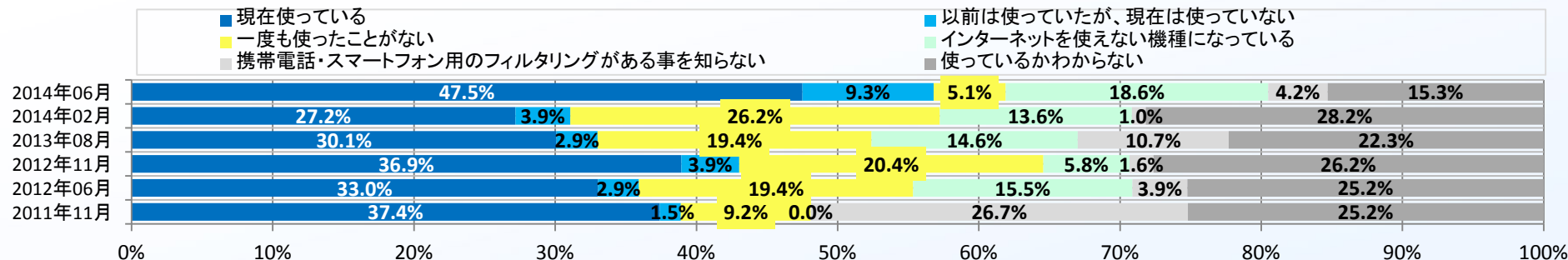


■小学生全体のフィルタリングの現在使用率は45.9%で、前回調査から約2倍増加している。

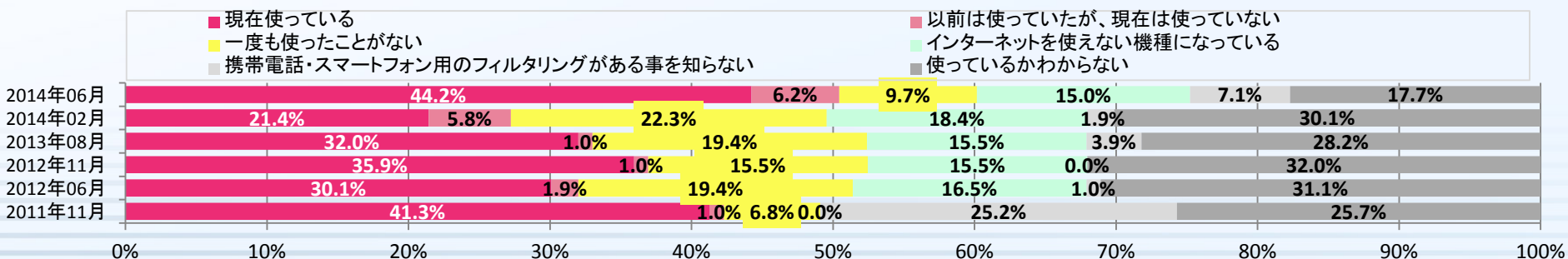
小学生全体



男子小学生

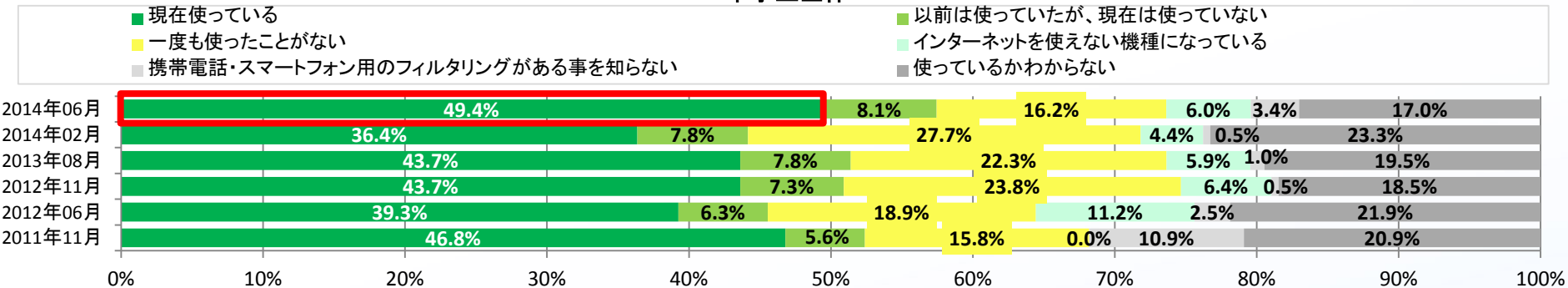


女子小学生

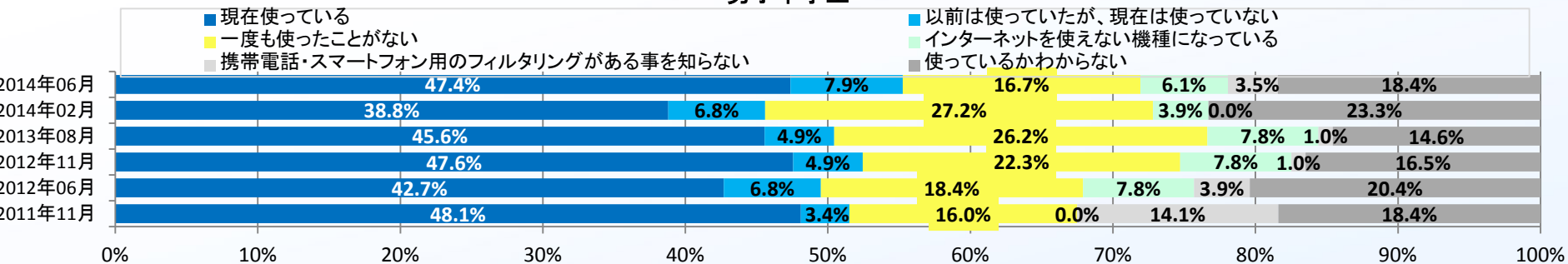


■中学生全体のフィルタリングの現在使用率は**49.4%**で、前回調査から**13%**増加している。

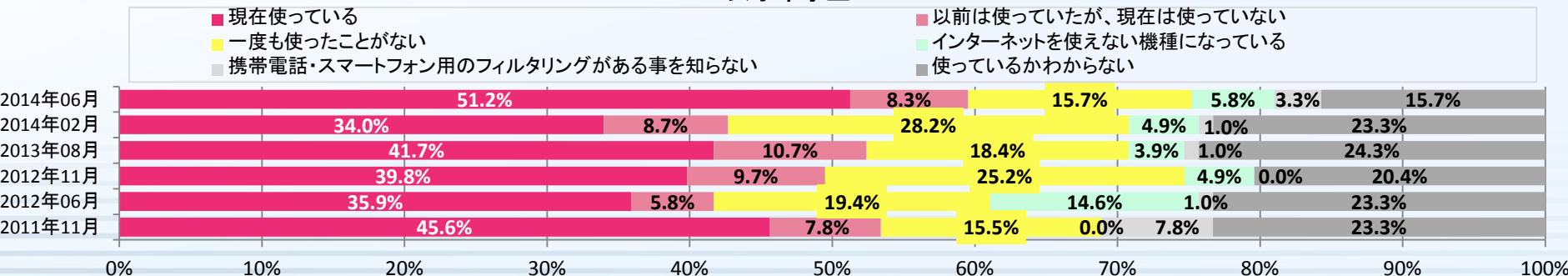
中学生全体



男子中学生

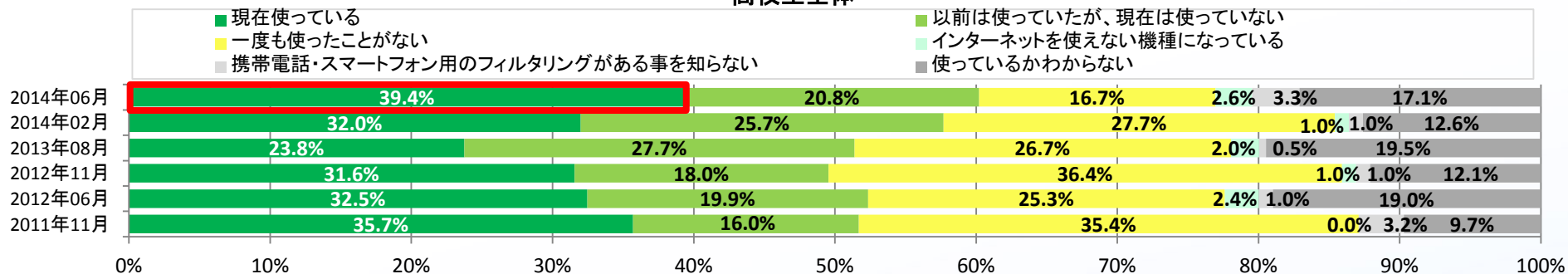


女子中学生

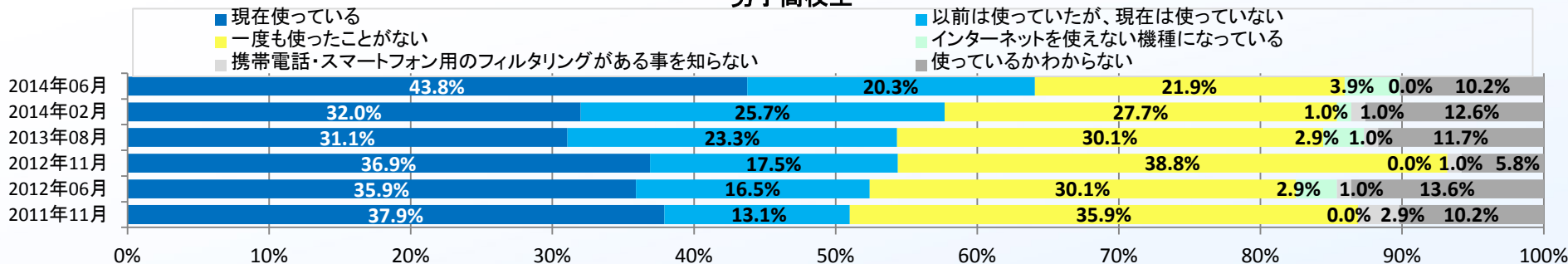


■ 高校生全体のフィルタリングの現在使用率は39.4%で、前回調査より7.4%増加している。

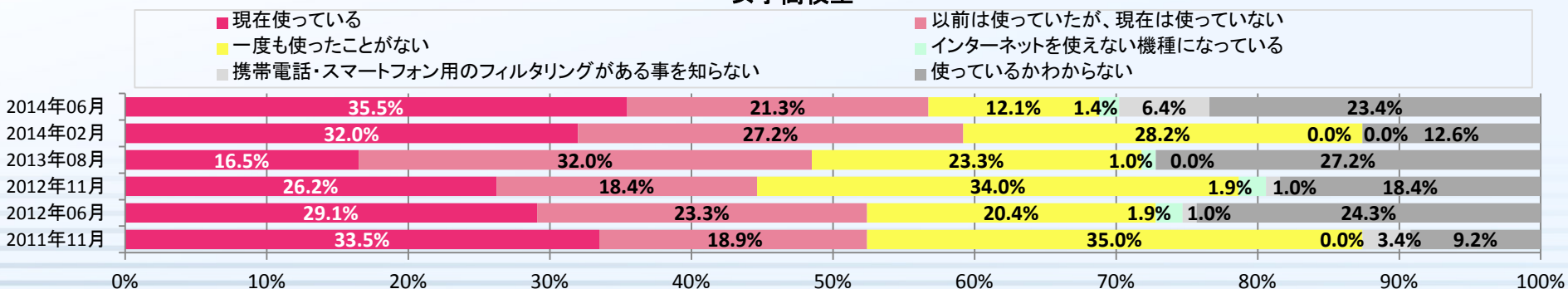
高校生全体



男子高校生



女子高校生



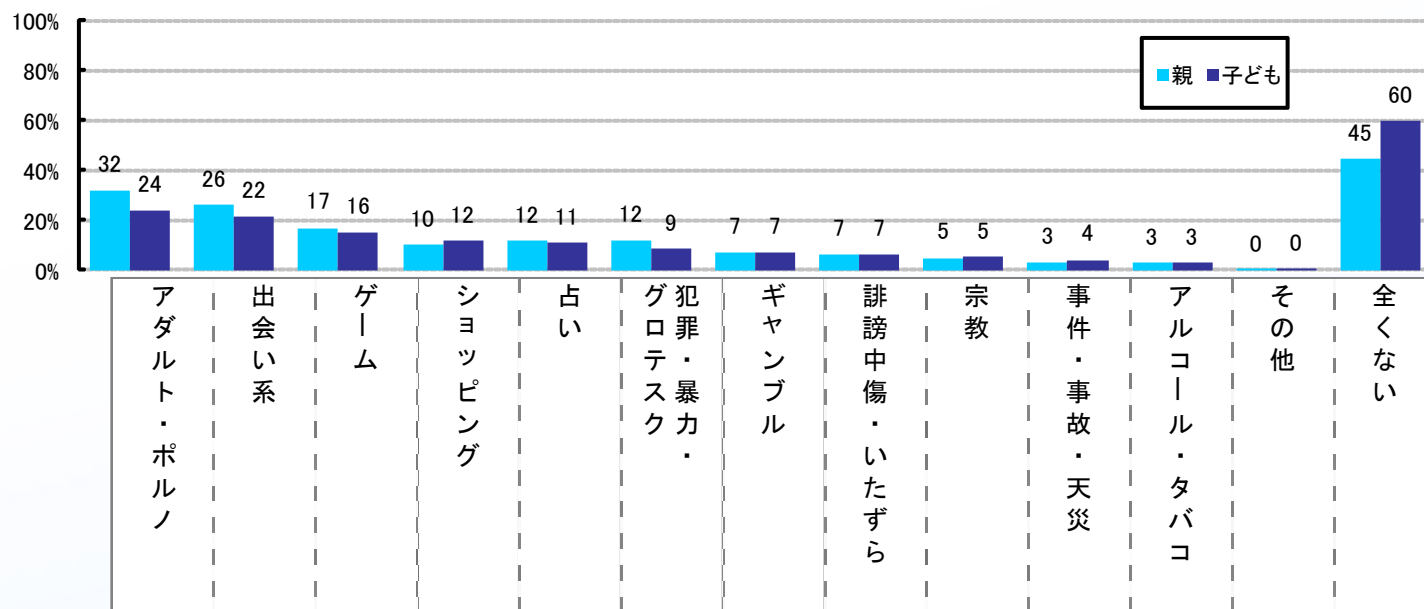
■フィルタリング使用率は、「学校や塾から支給されたタブレット端末」**62.5%**、「ノートPC」**46.2%**、「市販のタブレット端末」**44.7%**の順に高いが、「一度も使ったことがない」の割合も次いで高くなっている。

フィルタリング使用状況 【子ども:自分専用端末】

(%)

		現在、使っている	以前は使っていたが、現在は使っていない	一度も使ったことがない	インターネットが使えない機種・設定になっている	専用のフィルタリングがある事を知らない	使っているかわからない	現在、家族と共有していない
携帯音楽プレーヤー	(315)	29.5	8.9	21.3	11.7	11.1	17.5	0.0
携帯ゲーム機	(463)	32.4	10.4	21.6	7.8	9.9	17.9	0.0
機能制限付き子ども用タブレット端末	(21)	19.0	14.3	23.8	4.8	14.3	23.8	0.0
学校や塾から支給されたタブレット端末	(40)	62.5	2.5	17.5	5.0	2.5	10.0	0.0
市販のタブレット端末	(47)	44.7	6.4	27.7	2.1	10.6	8.5	0.0
ノートPC	(132)	46.2	6.8	30.3	0.0	4.5	12.1	0.0
契約の切れた中古のスマートフォン	(30)	20.0	16.7	26.7	13.3	3.3	20.0	0.0

■表示された経験が多いのは「アダルト・ポルノ」情報。特に女子高校生の66.0%が望まないのに表示された経験がある。



n=30以上の場合

全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 -5ポイント
全体 -10ポイント

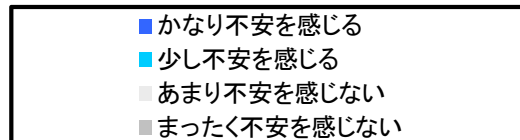
全体		(1,218)	28.0	23.9	16.3	11.1	11.2	10.4	7.3	6.7	5.3	3.9	2.9	0.3	52.2
親子別	親	(600)	32.0	26.0	17.2	10.3	11.7	12.2	7.3	6.7	5.2	3.3	2.8	0.2	44.5
	子ども	(618)	24.1	21.8	15.5	11.8	10.8	8.7	7.3	6.6	5.3	4.4	2.9	0.5	59.7
子ども 全体		(618)	24.1	21.8	15.5	11.8	10.8	8.7	7.3	6.6	5.3	4.4	2.9	0.5	59.7
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	9.7	6.8	7.8	5.8	3.9	1.9	2.9	2.9	1.9	1.9	1.9	0.0	80.6
	女子小学生(4~6年生)	(103)	11.7	9.7	6.8	8.7	2.9	8.7	8.7	6.8	5.8	6.8	5.8	1.0	78.6
	男子中学生	(103)	11.7	14.6	6.8	7.8	5.8	5.8	3.9	2.9	1.0	2.9	1.9	0.0	76.7
	女子中学生	(103)	11.7	12.6	7.8	8.7	6.8	8.7	5.8	6.8	4.9	0.0	2.9	1.0	69.9
	男子高校生	(103)	34.0	35.0	22.3	12.6	19.4	12.6	9.7	9.7	10.7	6.8	1.9	1.0	32.0
	女子高校生	(103)	66.0	52.4	41.7	27.2	26.2	14.6	12.6	10.7	7.8	7.8	2.9	0.0	20.4

インターネット接続端末の使用における 不安内容と実際の使用状況

- 不安を感じる人は、親の73.3%、子供の40.0%と子どもより親のほうが多い。
- 小学生(1~3年生)の母親は、不安を感じる割合が高く、84.5%に達する。

n=30以上の場合

[比率の差]	
全体	+10 ポイント
全体	+5 ポイント
全体	-5 ポイント
全体	-10 ポイント

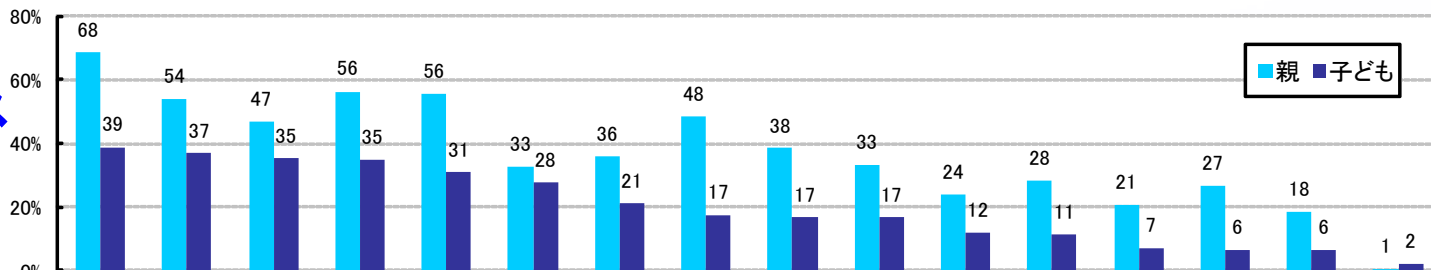


		n=	不安を感じる割合 (%)				不安を感じる・計	不安を感じない・計
全体		(1,218)	9.3	47.1	34.7	8.9	56.4	43.6
親子別	親	(600)	15.0	58.3	22.0	4.7	73.3	26.7
	子ども	(618)	3.7	36.2	47.1	12.9	40.0	60.0
子ども 全体		(618)	3.7	36.2	47.1	12.9	40.0	60.0
子ども: 学校× 性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	2.9	47.6	37.9	11.7	50.5	49.5
	女子小学生(4~6年生)	(103)	6.8	36.9	46.6	9.7	43.7	56.3
	男子中学生	(103)	3.9	34.0	53.4	8.7	37.9	62.1
	女子中学生	(103)	3.9	39.8	51.5	4.9	43.7	56.3
	男子高校生	(103)	1.9	31.1	42.7	24.3	33.0	67.0
	女子高校生	(103)	2.9	28.2	50.5	18.4	31.1	68.9
親 全体		(600)	15.0	58.3	22.0	4.7	73.3	26.7
親: 学校× 性別	未就学児(0~3歳)の父親	(85)	11.8	51.8	27.1	9.4	63.5	36.5
	未就学児(0~3歳)の母親	(103)	13.6	65.0	20.4	1.0	78.6	21.4
	未就学児(4~6歳)の父親	(103)	10.7	47.6	32.0	9.7	58.3	41.7
	未就学児(4~6歳)の母親	(103)	13.6	65.0	19.4	1.9	78.6	21.4
	小学生(1~3年生)の父親	(103)	18.4	56.3	18.4	6.8	74.8	25.2
	小学生(1~3年生)の母親	(103)	21.4	63.1	15.5		84.5	15.5

※不安を感じる・計:「かなり不安を感じる」+「少し不安を感じる」 / 不安を感じない・計:「あまり不安を感じない」+「まったく不安を感じない」

■1位は「**長時間使用で依存症になってしまうこと**」。他に、「偽サイト(フィッシングサイトやショッピングサイト)で騙されてしまうこと」「ゲームやショッピングでお金を使ってしまうこと」が続く。

不安を感じる人ベース



n=30以上の場合

全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 -5ポイント
全体 -10ポイント

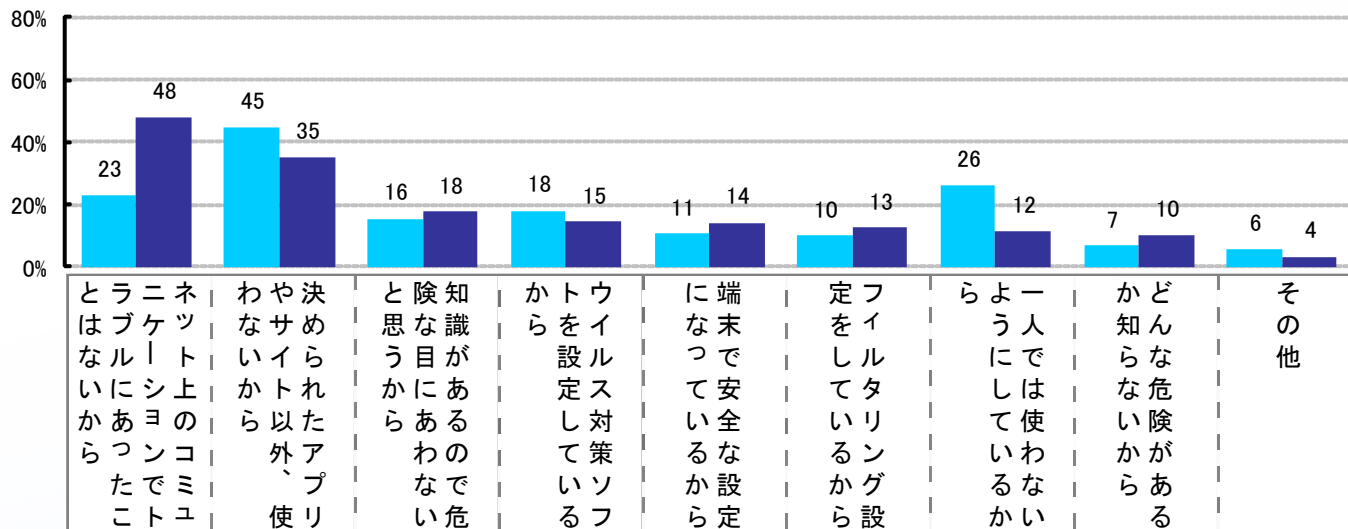
不安内容	全体	親	子ども	子ども全体	男子小学生(4~6年生)	女子小学生(4~6年生)	男子中学生	女子中学生	男子高校生	女子高校生	親全体	未就学児(0~3歳)の父親	未就学児(0~3歳)の母親	未就学児(4~6歳)の父親	未就学児(4~6歳)の母親	小学生(1~3年生)の父親	小学生(1~3年生)の母親
長時間使用で依存症になってしまうこと	57.8	68.4	38.9	38.9	28.8	33.3	35.9	46.7	38.2	56.3	68.4	51.9	72.8	68.3	75.3	62.3	73.6
偽サイト(フィッシングサイトやショッピングサイト)で騙されてしまうこと	47.7	53.9	36.8	36.8	42.3	40.0	36.8	40.0	38.2	28.1	53.9	53.7	46.9	53.3	54.3	53.2	60.9
ゲームやショッピングでお金を使ってしまうこと	42.6	46.8	35.2	35.2	34.6	37.8	25.6	40.0	35.3	37.5	46.8	42.6	39.5	41.7	48.1	46.8	58.6
ネットやアプリを通して個人情報やクレジットカード番号などの盗難	48.6	56.4	34.8	34.8	53.8	37.8	30.8	24.4	26.5	28.1	56.4	40.7	61.7	53.3	53.1	53.2	69.0
悪質なサイトやアプリによる詐欺	46.7	55.7	30.8	30.8	30.8	20.0	28.2	28.9	38.2	43.8	55.7	48.1	54.3	43.3	56.8	57.1	67.8
悪質なサイトやアプリによるウイルス感染	30.9	32.7	27.5	27.5	25.0	26.7	23.1	23.1	17.6	34.4	32.7	22.2	27.2	31.7	29.6	33.8	47.1
悪質なサイトやアプリによる個人情報の流出	30.6	35.9	21.1	21.1	19.2	28.9	23.1	23.1	5.9	9.4	35.9	22.2	34.6	31.7	42.0	32.5	46.0
悪質なサイトやアプリによる個人情報の不正利用	37.3	48.4	17.4	17.4	19.2	20.0	15.4	11.1	20.6	9.4	48.4	46.3	49.4	50.0	48.1	51.9	44.8
悪質なサイトやアプリによる個人情報の不正転売	30.6	38.4	16.6	16.6	21.2	11.1	7.7	11.1	20.6	31.3	38.4	31.5	38.3	30.0	42.0	36.4	47.1
悪質なサイトやアプリによる個人情報の不正提供	27.2	33.2	16.6	16.6	15.4	13.3	25.6	13.3	11.8	21.9	33.2	22.2	29.6	30.0	43.2	28.6	40.2
悪質なサイトやアプリによる個人情報の不正共有	19.5	23.9	11.7	11.7	11.5	15.6	7.7	7.7	5.9	15.6	23.9	25.9	32.1	23.3	24.7	14.3	23.0
悪質なサイトやアプリによる個人情報の不正送信	22.1	28.2	11.3	11.3	11.5	13.3	7.7	8.9	17.6	9.4	28.2	31.5	25.9	23.3	34.6	23.4	29.9
悪質なサイトやアプリによる個人情報の不正公開	15.9	20.7	7.3	7.3	7.7	15.6	2.6	6.7	0.0	9.4	20.7	25.9	23.5	26.7	23.5	20.8	14.9
悪質なサイトやアプリによる個人情報の不正転送	19.4	26.6	6.5	6.5	11.5	8.9	2.6	2.2	2.9	9.4	26.6	27.8	29.6	26.7	25.9	15.6	28.7
悪質なサイトやアプリによる個人情報の不正複製	14.1	18.4	6.5	6.5	3.8	8.9	7.7	4.4	5.9	9.4	18.4	16.7	17.3	20.0	22.2	15.6	18.4
悪質なサイトやアプリによる個人情報の不正配布	1.2	0.7	2.0	2.0	1.9	2.2	0.0	2.2	0.0	6.3	0.7	1.9	0.0	0.0	0.0	1.3	1.1

■不安を感じたことがない人の理由1位は、「ネット上のコミュニケーションでトラブルにあったことはないから」。

不安を感じない人ベース

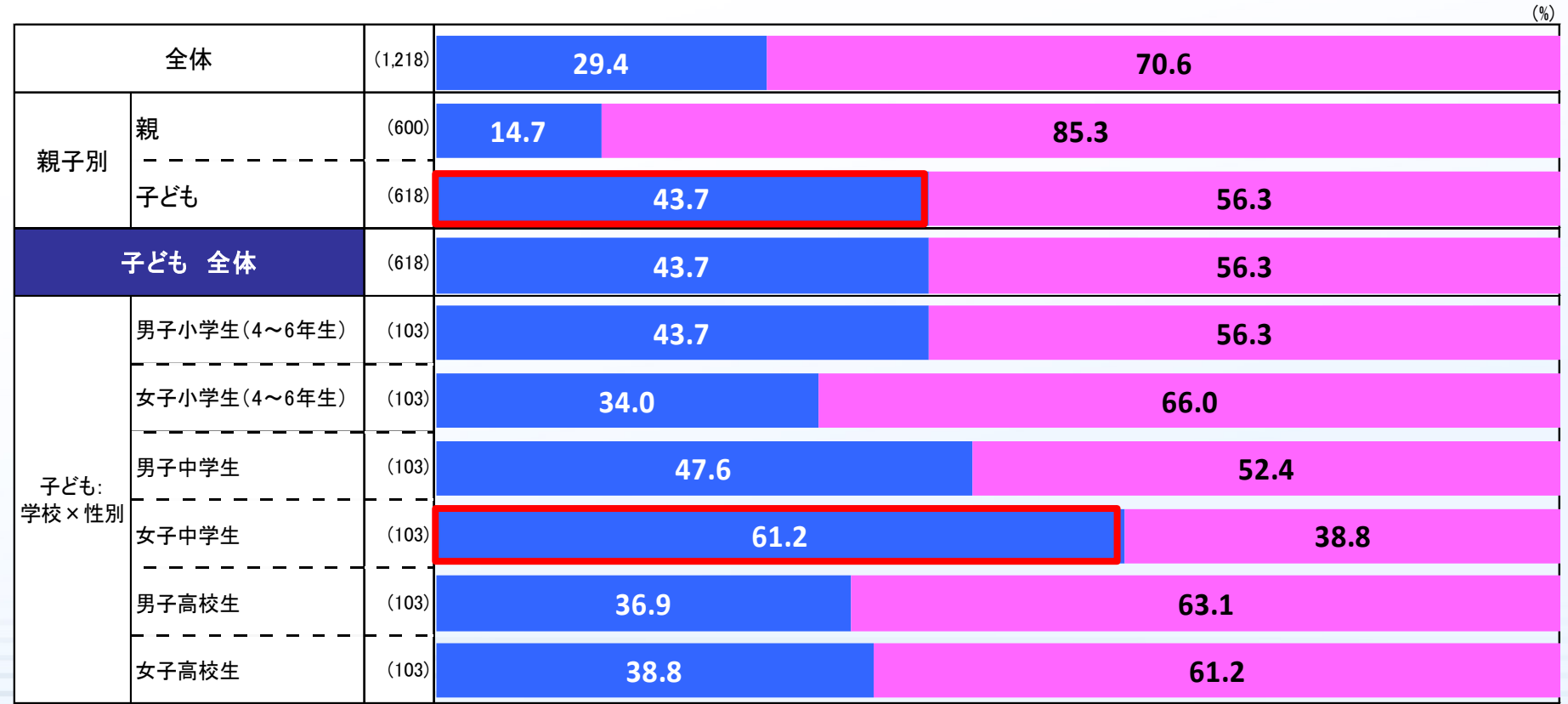
n=30以上の場合

全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 -5ポイント
全体 -10ポイント



		全体	親	子ども	男子小学生(4~6年生)	女子小学生(4~6年生)	男子中学生	女子中学生	男子高校生	女子高校生	親全体	未就学児(0~3歳)の父親	未就学児(0~3歳)の母親	未就学児(4~6歳)の父親	未就学児(4~6歳)の母親	小学生(1~3年生)の父親	小学生(1~3年生)の母親
親子別	全体	(531)	40.7	38.2	17.1	15.6	13.2	11.9	16.0	9.2	4.1						
	親	(160)	23.1	45.0	15.6	18.1	10.6	10.0	26.3	6.9	5.6						
	子ども	(371)	48.2	35.3	17.8	14.6	14.3	12.7	11.6	10.2	3.5						
	子ども 全体	(371)	48.2	35.3	17.8	14.6	14.3	12.7	11.6	10.2	3.5						
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(51)	31.4	43.1	2.0	5.9	9.8	7.8	19.6	11.8	5.9						
	女子小学生(4~6年生)	(58)	34.5	46.6	3.4	8.6	8.6	10.3	31.0	6.9	1.7						
	男子中学生	(64)	60.9	39.1	7.8	14.1	12.5	14.1	7.8	7.8	3.1						
	女子中学生	(58)	58.6	43.1	3.4	6.9	13.8	15.5	12.1	17.2	1.7						
	男子高校生	(69)	52.2	15.9	53.6	23.2	15.9	13.0	1.4	4.3	5.8						
	女子高校生	(71)	47.9	29.6	26.8	23.9	22.5	14.1	2.8	14.1	2.8						
親: 学校×性別	親 全体	(160)	23.1	45.0	15.6	18.1	10.6	10.0	26.3	6.9	5.6						
	未就学児(0~3歳)の父親	(31)	6.5	32.3	25.8	12.9	16.1	6.5	32.3	3.2	9.7						
	未就学児(0~3歳)の母親	(22)	36.4	59.1	0.0	9.1	9.1	4.5	27.3	9.1	9.1						
	未就学児(4~6歳)の父親	(43)	25.6	48.8	30.2	23.3	9.3	18.6	23.3	11.6	2.3						
	未就学児(4~6歳)の母親	(22)	22.7	63.6	4.5	18.2	4.5	4.5	22.7	4.5	4.5						
	小学生(1~3年生)の父親	(26)	34.6	19.2	11.5	19.2	11.5	15.4	23.1	7.7	7.7						
	小学生(1~3年生)の母親	(16)	12.5	56.3	0.0	25.0	12.5	0.0	31.3	0.0	0.0						

■子どもの43.7%が周囲に注意された経験があると回答。特に、女子中学生は61.2%と高い傾向にある。



- 女子中学生は「使い過ぎで注意された」**58.3%**、「食事中も注意された」**36.9%**と回答。
- 女子高校生の**47.6%**が「寝落ちするまでいじっていた」と回答。長時間利用との関連あり。



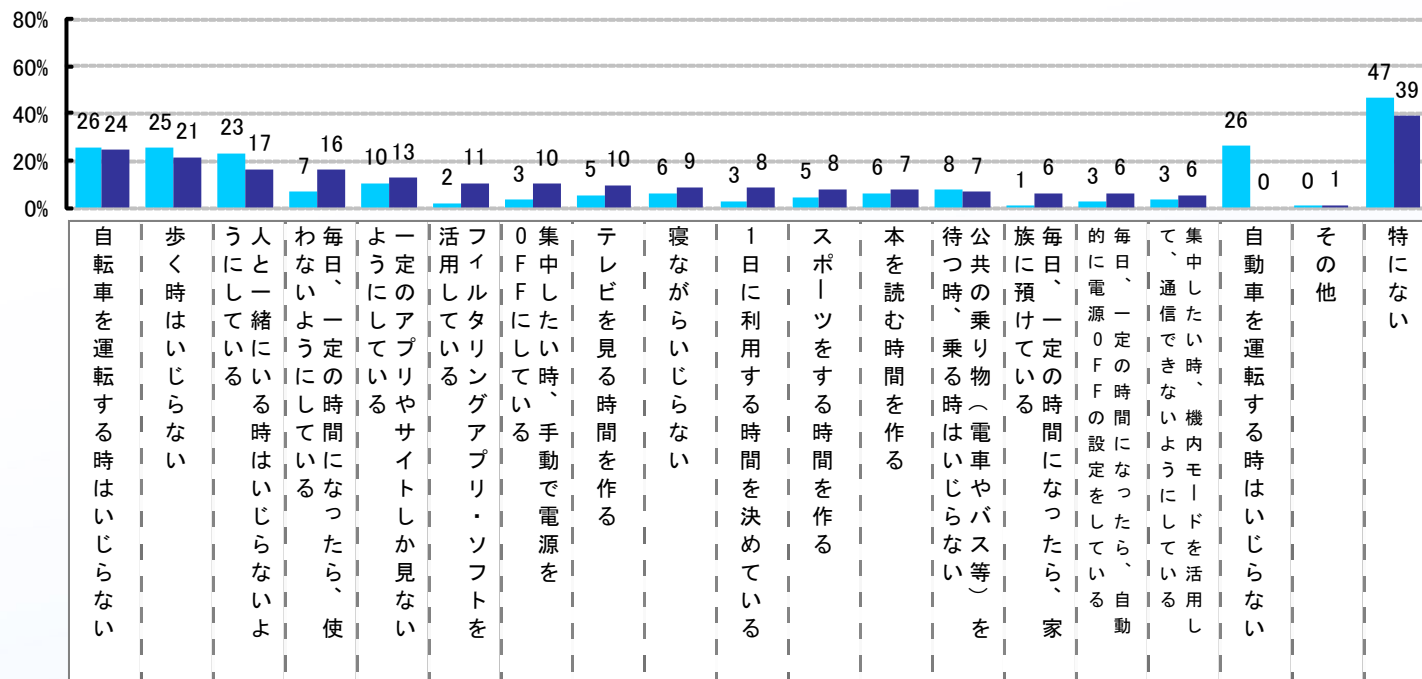
n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体 +10 ポイント
- 全体 +5 ポイント
- 全体 -5 ポイント
- 全体 -10 ポイント

全体		(1,218)	23.8	15.4	13.6	6.5	4.1	6.0	4.7	4.4	4.1	3.6	3.8	2.1	2.5	2.1	1.6	1.2	1.0	0.9	0.5	0.8	0.3	1.4	54.1
親子別	親	(600)	10.5	9.7	11.2	2.7	0.0	4.5	2.5	3.3	3.5	3.2	3.8	1.0	1.8	1.5	0.7	1.0	0.7	0.8	0.5	1.7	0.7	1.3	65.8
	子ども	(618)	36.7	20.9	16.0	10.2	8.1	7.4	6.8	5.3	4.7	4.0	3.7	3.2	3.1	2.8	2.4	1.5	1.3	1.0	0.5	0.0	0.0	1.5	42.7
子ども 全体		(618)	36.7	20.9	16.0	10.2	8.1	7.4	6.8	5.3	4.7	4.0	3.7	3.2	3.1	2.8	2.4	1.5	1.3	1.0	0.5	0.0	0.0	1.5	42.7
子ども: 学校 × 性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	30.1	10.7	3.9	5.8	1.9	3.9	1.9	2.9	2.9	2.9	3.9	0.0	1.0	1.9	1.9	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	57.3
	女子小学生(4~6年生)	(103)	18.4	9.7	1.9	1.9	1.0	3.9	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	68.0
	男子中学生	(103)	36.9	22.3	8.7	11.7	8.7	11.7	8.7	4.9	8.7	3.9	3.9	1.9	1.9	1.9	1.9	3.9	1.9	1.9	1.0	0.0	0.0	2.9	42.7
	女子中学生	(103)	58.3	36.9	12.6	11.7	12.6	15.5	9.7	5.8	5.8	0.0	3.9	1.0	1.9	1.0	1.0	4.9	1.9	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	24.3
	男子高校生	(103)	31.1	16.5	21.4	13.6	11.7	3.9	8.7	7.8	3.9	5.8	7.8	6.8	4.9	5.8	4.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	44.7
女子高校生	(103)	45.6	29.1	47.6	16.5	12.6	5.8	10.7	9.7	6.8	10.7	1.9	8.7	8.7	2.9	4.9	0.0	3.9	1.9	0.0	0.0	0.0	1.0	19.4	

- 全体を通して自転車乗車時や歩行時など、約4人に1人が移動中の操作を控えると回答。
- 女子高校生は「人と一緒にいる時はいじらないようにする」が40.8%でトップ。



n=30以上の場合

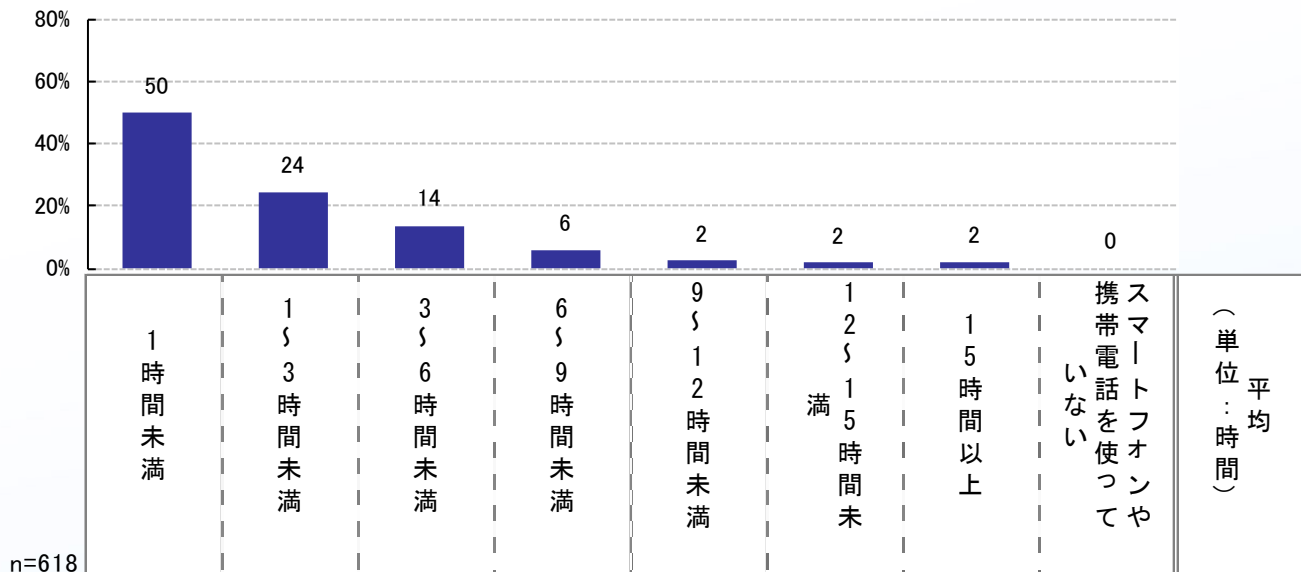


全体		(1,218)	25.0	23.3	19.8	11.2	11.5	6.4	6.7	7.4	7.6	5.7	6.2	6.8	7.2	3.5	4.3	4.4	12.8	0.7	42.6
親子別	親	(600)	25.5	25.3	23.2	6.5	10.3	2.2	3.3	5.2	6.2	3.0	4.5	6.2	7.7	0.8	2.5	3.2	26.0	0.2	46.5
	子ども	(618)	24.4	21.4	16.5	15.9	12.6	10.5	9.9	9.5	8.9	8.4	7.8	7.4	6.8	6.1	6.0	5.5	0.0	1.3	38.8
子ども 全体		(618)	24.4	21.4	16.5	15.9	12.6	10.5	9.9	9.5	8.9	8.4	7.8	7.4	6.8	6.1	6.0	5.5	0.0	1.3	38.8
子ども: 学校 × 性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	15.5	19.4	6.8	15.5	10.7	8.7	4.9	4.9	8.7	14.6	7.8	4.9	2.9	6.8	5.8	0.0	0.0	3.9	47.6
	女子小学生(4~6年生)	(103)	11.7	18.4	8.7	12.6	6.8	2.9	3.9	3.9	7.8	7.8	3.9	5.8	9.7	5.8	3.9	0.0	0.0	1.0	57.3
	男子中学生	(103)	22.3	27.2	10.7	15.5	10.7	13.6	8.7	9.7	10.7	10.7	6.8	8.7	11.7	10.7	6.8	1.0	0.0	0.0	40.8
	女子中学生	(103)	25.2	22.3	7.8	30.1	11.7	16.5	5.8	7.8	15.5	6.8	7.8	7.8	6.8	9.7	4.9	2.9	0.0	1.9	26.2
	男子高校生	(103)	32.0	21.4	24.3	12.6	14.6	9.7	15.5	9.7	2.9	4.9	10.7	10.7	5.8	3.9	8.7	13.6	0.0	0.0	40.8
	女子高校生	(103)	39.8	19.4	40.8	8.7	21.4	11.7	20.4	21.4	7.8	5.8	9.7	6.8	3.9	0.0	5.8	15.5	0.0	1.0	20.4

■平均利用時間2.9時間。小学生・中学生では「1時間未満」が高くなっているが、学齢が上がり高校生になると、男子高校生の平均が4.2時間、女子高校生の平均が6.2時間と非常に多い。

n=30以上の場合

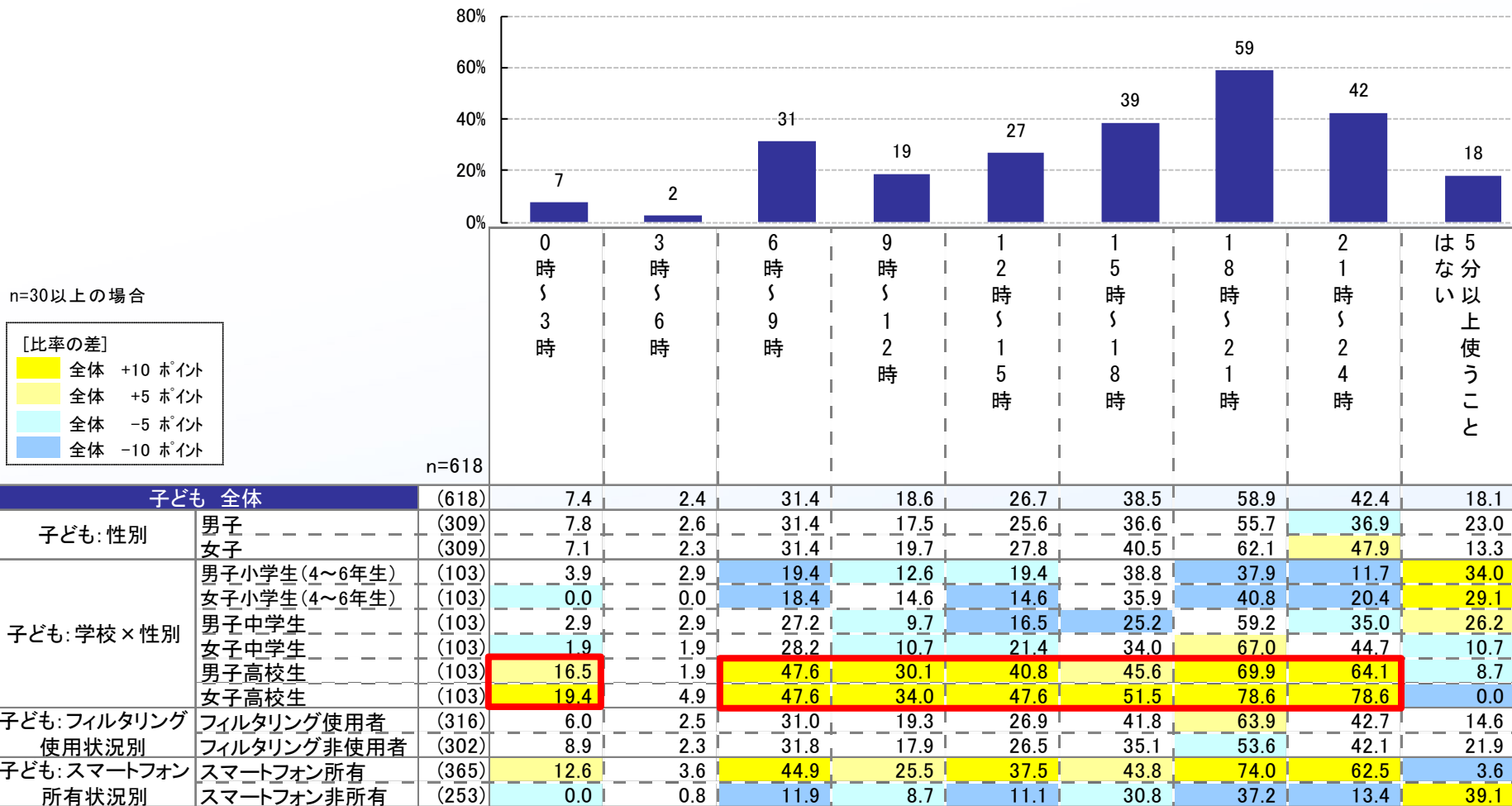
[比率の差]	
全体 +10ポイント	全体 +5ポイント
全体 -5ポイント	全体 -10ポイント



n=618

子ども 全体		(618)	49.8	24.4	13.8	5.8	2.4	1.8	1.9	0.0	2.9
子ども:性別	男子	(309)	53.7	24.6	12.0	4.2	2.3	1.0	2.3	0.0	2.7
	女子	(309)	46.0	24.3	15.5	7.4	2.6	2.6	1.6	0.0	3.1
子ども:学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	76.7	14.6	4.9	1.0	1.0	0.0	1.9	0.0	1.8
	女子小学生(4~6年生)	(103)	80.6	16.5	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
	男子中学生	(103)	63.1	21.4	13.6	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.9
	女子中学生	(103)	50.5	36.9	11.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
	男子高校生	(103)	21.4	37.9	17.5	11.7	4.9	2.9	3.9	0.0	4.2
	女子高校生	(103)	6.8	19.4	32.0	21.4	7.8	7.8	4.9	0.0	6.2
子ども:フィルタリング使用状況別	フィルタリング使用者	(316)	51.3	23.7	14.2	6.0	1.9	1.3	1.6	0.0	2.7
	フィルタリング非使用者	(302)	48.3	25.2	13.2	5.6	3.0	2.3	2.3	0.0	3.0
子ども:スマートフォン所有状況別	スマートフォン所有	(365)	22.7	36.4	21.4	9.6	4.1	3.0	2.7	0.0	4.0
	スマートフォン非所有	(253)	88.9	7.1	2.8	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	1.3

- 利用時間帯で最も多いのは、「**18時～21時**」。
- 高校生になると、「3時～6時」以外の時間帯は全て高めのスコアとなっており、時間帯に関係なく利用している様子が窺える。



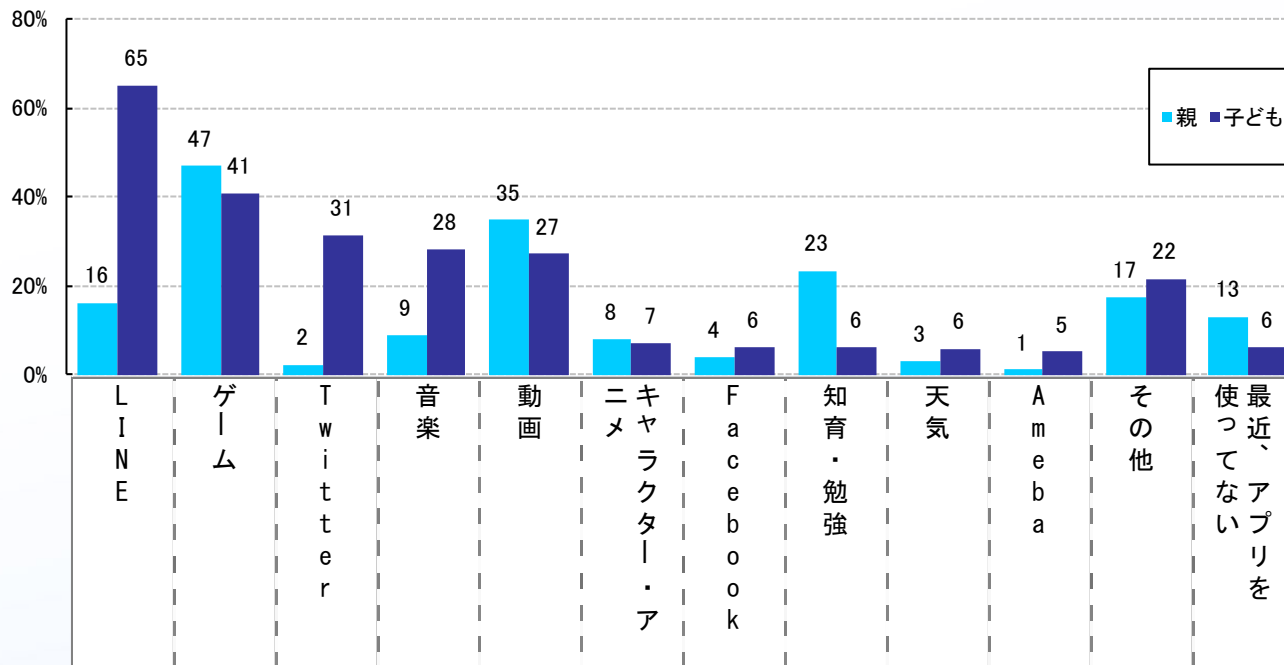
- 子どもの65.0%が「LINE」を使用しており、特に女子高校生は85.3%と高い割合である。
- 使用頻度の高いアプリは、子どもが「LINE」、「ゲーム」、「Twitter」、「音楽」、「動画」となっている。

アプリ使用経験者ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

全体	+10ポイント
全体	+5ポイント
全体	-5ポイント
全体	-10ポイント



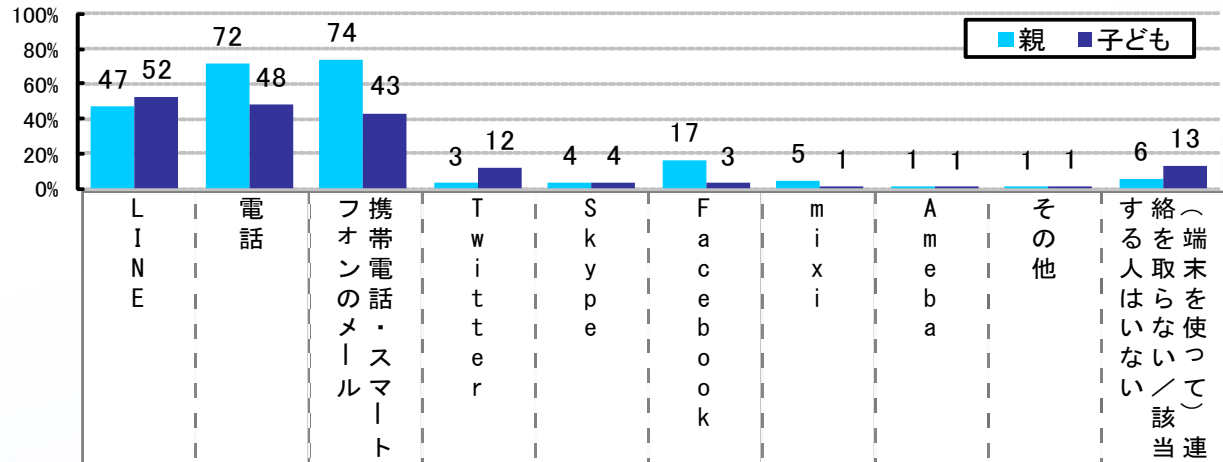
		全体	(802)	43.8	43.5	18.7	19.8	30.5	7.5	5.2	13.7	4.7	3.4	19.8	9.2
親子別	親	(350)	16.3	46.9	2.3	8.9	34.9	8.0	4.0	23.4	3.1	1.1	17.4	13.1	
	子ども	(452)	65.0	40.9	31.4	28.3	27.2	7.1	6.2	6.2	6.0	5.1	21.7	6.2	
子ども 全体		(452)	65.0	40.9	31.4	28.3	27.2	7.1	6.2	6.2	6.0	5.1	21.7	6.2	
子ども: 学校 × 性別	男子小学生(4~6年生)	(46)	32.6	56.5	4.3	13.0	19.6	4.3	2.2	6.5	4.3	2.2	39.1	10.9	
	女子小学生(4~6年生)	(40)	37.5	45.0	0.0	12.5	22.5	12.5	0.0	12.5	2.5	2.5	5.0	10.0	
	男子中学生	(80)	53.8	50.0	7.5	13.8	20.0	2.5	3.8	1.3	3.8	1.3	16.3	11.3	
	女子中学生	(84)	71.4	34.5	7.1	27.4	27.4	7.1	3.6	7.1	3.6	2.4	8.3	6.0	
	男子高校生	(100)	74.0	43.0	51.0	42.0	36.0	7.0	10.0	6.0	7.0	4.0	33.0	5.0	
	女子高校生	(102)	85.3	28.4	75.5	40.2	29.4	9.8	10.8	6.9	10.8	13.7	24.5	0.0	

■学齢が上がるにつれ、「電話」、「LINE」へと変化している。

■女性中学生は「メール」**68.0%**、女子高校生は「LINE」**92.2%**が主なコミュニケーション手段。

n=30以上の場合

[比率の差]	
	全体 +10ポイント
	全体 +5ポイント
	全体 -5ポイント
	全体 -10ポイント



		全体	LINE	電話	携帯電話・スマートフォンメール	Twitter	Skype	Facebook	mixi	Ameba	その他	絡（端末を使わずに）（当連）
全体		(1,218)	49.8	59.9	58.3	7.6	3.5	9.8	2.8	1.1	0.8	9.4
親子別	親	(600)	47.2	71.8	73.7	3.0	3.5	16.7	4.5	1.3	0.7	5.8
	子ども	(618)	52.4	48.2	43.4	12.1	3.6	3.1	1.1	0.8	1.0	12.9
子ども 全体		(618)	52.4	48.2	43.4	12.1	3.6	3.1	1.1	0.8	1.0	12.9
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	18.4	46.6	21.4	0.0	1.9	1.0	1.0	0.0	0.0	35.0
	女子小学生(4~6年生)	(103)	14.6	56.3	35.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	27.2
	男子中学生	(103)	45.6	54.4	43.7	4.9	1.9	3.9	0.0	0.0	1.9	7.8
	女子中学生	(103)	59.2	50.5	68.0	4.9	0.0	2.9	1.0	1.0	0.0	3.9
	男子高校生	(103)	84.5	38.8	46.6	20.4	10.7	6.8	1.9	1.9	0.0	2.9
	女子高校生	(103)	92.2	42.7	44.7	41.7	5.8	2.9	1.9	1.0	2.9	1.0
親 全体		(600)	47.2	71.8	73.7	3.0	3.5	16.7	4.5	1.3	0.7	5.8
親: 学校×性別	未就学児(0~3歳)の父親	(85)	45.9	70.6	61.2	2.4	5.9	20.0	7.1	3.5	2.4	11.8
	未就学児(0~3歳)の母親	(103)	65.0	62.1	72.8	4.9	3.9	24.3	9.7	1.9	0.0	2.9
	未就学児(4~6歳)の父親	(103)	42.7	74.8	71.8	2.9	3.9	20.4	2.9	1.9	1.0	7.8
	未就学児(4~6歳)の母親	(103)	47.6	75.7	80.6	1.0	1.0	9.7	1.9	0.0	0.0	3.9
	小学生(1~3年生)の父親	(103)	38.8	68.0	66.0	3.9	2.9	14.6	1.9	1.0	0.0	4.9
	小学生(1~3年生)の母親	(103)	42.7	79.6	87.4	2.9	3.9	11.7	3.9	0.0	1.0	4.9

■高校生になると、ネットで知り合った友達とは「Twitter」、「LINE」で連絡を取っている。

n=30以上の場合

[比率の差]	
	全体 +10 ポイント
	全体 +5 ポイント
	全体 -5 ポイント
	全体 -10 ポイント



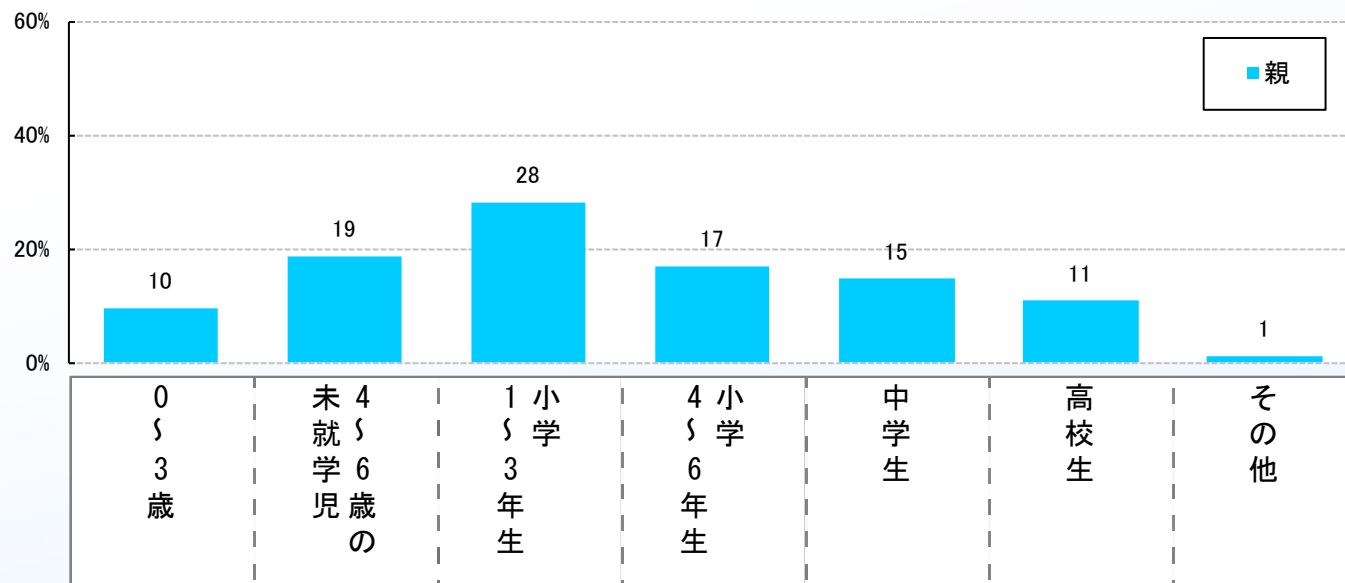
全体		(1,218)	10.7	12.1	2.1	3.8	6.3	2.1	1.6	3.0	0.9	72.7
親子別	親	(600)	3.8	7.3	1.0	4.8	10.3	2.2	2.0	5.3	0.8	76.3
	子ども	(618)	17.3	16.7	3.2	2.8	2.4	2.1	1.3	0.6	1.0	69.3
子ども 全体		(618)	17.3	16.7	3.2	2.8	2.4	2.1	1.3	0.6	1.0	69.3
子ども: 学校×性別	男子小学生(4~6年生)	(103)	0.0	7.8	0.0	2.9	0.0	1.0	1.9	1.0	0.0	88.3
	女子小学生(4~6年生)	(103)	1.9	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	95.1
	男子中学生	(103)	4.9	14.6	1.0	1.9	3.9	0.0	0.0	0.0	1.9	75.7
	女子中学生	(103)	2.9	15.5	0.0	1.0	1.9	1.0	0.0	0.0	1.0	79.6
	男子高校生	(103)	35.0	24.3	14.6	2.9	7.8	3.9	1.0	2.9	1.0	44.7
	女子高校生	(103)	59.2	36.9	3.9	6.8	1.0	6.8	2.9	0.0	1.9	32.0
親 全体		(600)	3.8	7.3	1.0	4.8	10.3	2.2	2.0	5.3	0.8	76.3
親: 学校×性別	未就学児(0~3歳)の父親	(85)	8.2	10.6	3.5	5.9	17.6	3.5	3.5	5.9	1.2	64.7
	未就学児(0~3歳)の母親	(103)	3.9	7.8	0.0	1.0	9.7	1.0	1.0	9.7	0.0	76.7
	未就学児(4~6歳)の父親	(103)	5.8	8.7	1.9	8.7	17.5	1.9	2.9	3.9	0.0	68.0
	未就学児(4~6歳)の母親	(103)	1.0	3.9	0.0	4.9	1.0	1.9	1.9	6.8	1.0	84.5
	小学生(1~3年生)の父親	(103)	3.9	9.7	1.0	6.8	12.6	1.9	2.9	2.9	1.9	73.8
	小学生(1~3年生)の母親	(103)	1.0	3.9	0.0	1.9	4.9	2.9	0.0	2.9	1.0	88.3

- 「携帯ゲーム機」82.7%、「携帯音楽プレーヤー」55.8%、「普通の携帯電話」54.4%、「普通のスマートフォン」51.8%の順で所有率が高い。
- 所有する時期は、「携帯ゲーム機」は小学1～3年生、「携帯音楽プレーヤー」「普通の携帯電話」は小学4～6年生、「普通のスマートフォン」は中学生からとなっている。

		(%)							
		0～3歳	4～6歳の 未就学児	小学 1～3年生	小学 4～6年生	中学生	高校生	自分専用 の機器を 所有した ことはな い	所有者・ 計
携帯音楽プレーヤー	(618)	0.0	0.2	3.6	24.1	24.8	3.2	44.2	55.8
携帯ゲーム機	(618)	0.8	11.5	39.3	25.6	4.7	0.8	17.3	82.7
機能制限付き子ども用タブレット端末	(618)	0.0	0.0	0.5	2.1	2.6	0.5	94.3	5.7
学校や塾から支給されたタブレット	(618)	0.0	0.0	0.2	2.6	3.2	1.1	92.9	7.1
市販のタブレット端末	(618)	0.0	0.2	0.5	1.9	4.5	2.9	90.0	10.0
ノートPC	(618)	0.0	0.5	3.9	7.3	8.4	3.6	76.4	23.6
子ども用携帯電話	(618)	0.2	1.6	17.0	17.0	1.6	0.2	62.5	37.5
普通の携帯電話	(618)	0.0	0.5	6.3	23.8	20.2	3.6	45.6	54.4
子ども用スマートフォン	(618)	0.0	0.0	0.3	3.2	0.8	0.0	95.6	4.4
普通のスマートフォン	(618)	0.0	0.2	0.5	7.9	22.3	20.9	48.2	51.8
契約の切れた中古のスマートフォン	(618)	0.0	0.0	0.8	4.0	1.6	0.8	92.7	7.3

0歳から9歳における インターネット接続端末の使用状況

■子どもが端末機器を使用するのに最適な年齢は、「小学1～3年生」と考える親が最も多く、全体で**28.2%**であった。但し、実際は、今の子どもの実年齢で持たせたいと考えている様子。



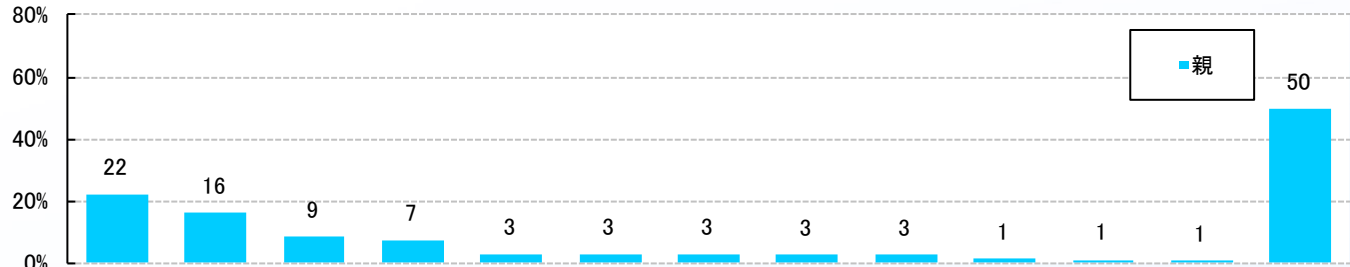
n=30以上の場合

[比率の差]

全体	+10ポイント
全体	+5ポイント
全体	-5ポイント
全体	-10ポイント

親 全体		(600)	9.5	18.7	28.2	17.0	14.7	10.8	1.2
親: 学校 × 性別	未就学児(0～3歳)の父親	(85)	31.8	20.0	28.2	8.2	5.9	4.7	1.2
	未就学児(0～3歳)の母親	(103)	15.5	16.5	27.2	18.4	12.6	8.7	1.0
	未就学児(4～6歳)の父親	(103)	10.7	32.0	16.5	20.4	8.7	10.7	1.0
	未就学児(4～6歳)の母親	(103)	2.9	29.1	26.2	14.6	16.5	9.7	1.0
	小学生(1～3年生)の父親	(103)	0.0	8.7	40.8	16.5	20.4	12.6	1.0
	小学生(1～3年生)の母親	(103)	0.0	5.8	30.1	22.3	22.3	17.5	1.9

- 「携帯ゲーム機」**22.3%**、「子ども用携帯電話」**16.2%**、「市販のタブレット端末」**8.5%**が上位。
- 小学生(1~3年生)の**約7割**は、子ども専用の端末を持たせている。中でも「携帯ゲーム機」「子ども用携帯電話」が高い。
- 未就学児の父親の**約14%**は「市販のタブレット端末」を子ども用に購入していると回答する一方で、未就学児の母親は**65.0%以上**が「持たせていない」と回答。



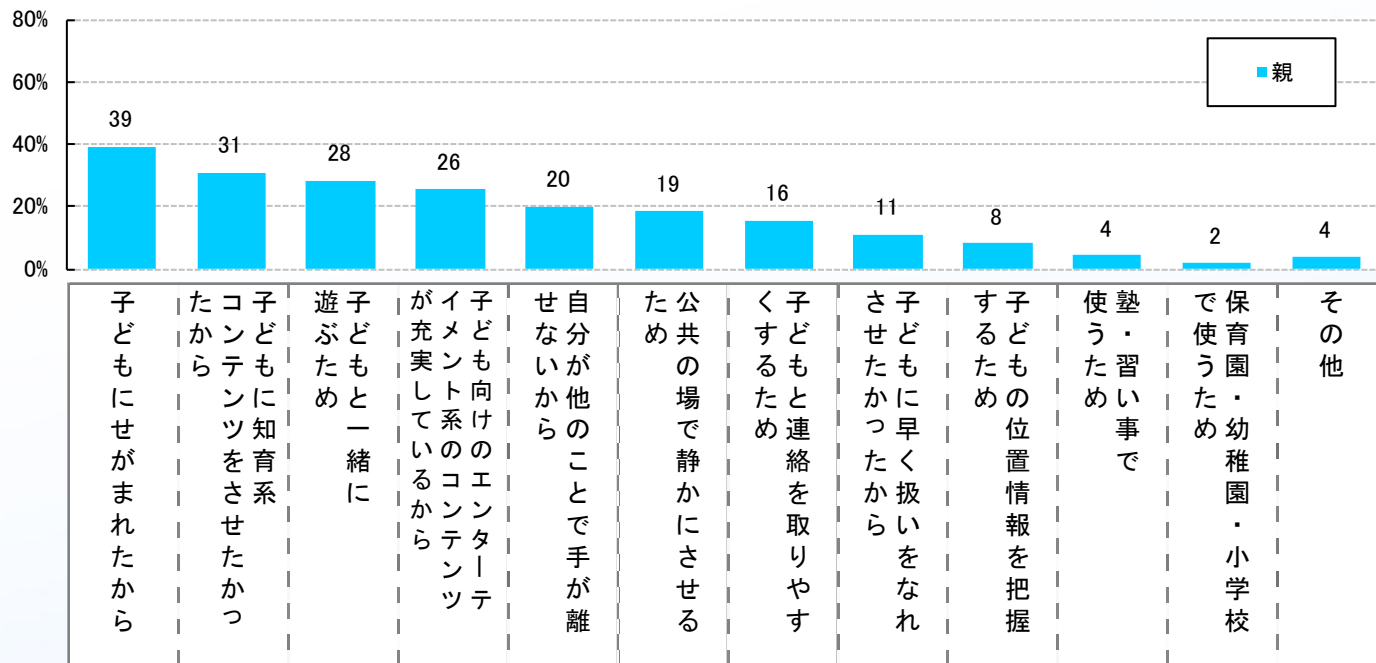
n=30以上の場合

全体 +10ポイント
全体 +5ポイント
全体 -5ポイント
全体 -10ポイント

		携帯ゲーム機	子ども用携帯電話	市販のタブレット	契約のスマートフォン	普通のスマートフォン	子ども専用端末	機能制限付き	ノートPC	携帯音楽プレーヤー	学校や塾から支給されたタブレット	スマートフォン	普通の携帯電話	その他	現在、お手持ちしていない端末	所有者・計
親 全体		(600)	22.3	16.2	8.5	7.3	3.0	2.8	2.8	2.7	2.7	1.3	1.2	0.5	49.7	50.3
親:学校 ×性別	未就学児(0~3歳)の父親	(85)	12.9	5.9	14.1	11.8	2.4	3.5	3.5	4.7	2.4	3.5	1.2	0.0	52.9	47.1
	未就学児(0~3歳)の母親	(103)	4.9	5.8	6.8	8.7	1.9	1.9	1.9	1.9	0.0	1.0	1.0	0.0	71.8	28.2
	未就学児(4~6歳)の父親	(103)	18.4	8.7	14.6	6.8	7.8	2.9	2.9	2.9	1.0	0.0	2.9	1.0	47.6	52.4
	未就学児(4~6歳)の母親	(103)	20.4	7.8	3.9	6.8	1.0	2.9	3.9	2.9	0.0	0.0	0.0	1.0	65.0	35.0
	小学生(1~3年生)の父親	(103)	40.8	35.0	6.8	5.8	1.9	2.9	3.9	2.9	6.8	1.9	1.0	1.0	28.2	71.8
	小学生(1~3年生)の母親	(103)	35.0	32.0	5.8	4.9	2.9	2.9	1.0	1.0	5.8	1.9	1.0	0.0	33.0	67.0

子どもに使用・所有させた理由

- 未就学児の母親は、「自分が他のことで手が離せないから」「公共の場で静かにさせるため」が比較的高く、**あやすための手段**として使用・所有させていることが多い。
- 未就学児の父親は、「**子どもと一緒に遊ぶため**」に使用・所有させている傾向あり。
- 小学生(1～3年生)の親は、**子どもとの連絡手段**として持たせている傾向。



n=30以上の場合

全体 +10 ポイント
全体 +5 ポイント
全体 -5 ポイント
全体 -10 ポイント

親 全体		(600)	39.3	31.0	28.3	25.5	20.0	18.5	15.5	11.0	8.0	4.2	1.7	3.8
親: 学校 × 性別	未就学児(0～3歳)の父親	(85)	42.4	35.3	44.7	25.9	16.5	11.8	4.7	18.8	7.1	0.0	0.0	2.4
	未就学児(0～3歳)の母親	(103)	53.4	40.8	26.2	35.0	38.8	35.9	2.9	6.8	1.0	0.0	0.0	1.9
	未就学児(4～6歳)の父親	(103)	31.1	34.0	37.9	30.1	18.4	11.7	7.8	17.5	4.9	2.9	1.0	3.9
	未就学児(4～6歳)の母親	(103)	47.6	31.1	25.2	28.2	27.2	31.1	6.8	2.9	1.9	1.9	1.9	6.8
	小学生(1～3年生)の父親	(103)	27.2	13.6	19.4	17.5	9.7	6.8	34.0	10.7	17.5	8.7	3.9	4.9
	小学生(1～3年生)の母親	(103)	35.0	32.0	19.4	16.5	8.7	12.6	35.0	10.7	15.5	10.7	2.9	2.9

- 使用率が高いものは、「ゲーム」**55.5%**、「動画」**54.2%**、「知育・勉強」**52.2%**、「キャラクター・アニメ」**32.5%**となっている。それらの使用開始時期を見ると、いずれのアプリも、6歳までの使用開始が多くなっている。

親ベース

n=600

	お子さまが 0～3歳の時	お子さまが 4～6歳の 未就学児の時	お子さまが 小学1～3年生の 時	このアプリを ダウンロードし て使わせたこと はない	使用者・ 計
LINE	4.3	4.2	2.8	88.7	11.3
Facebook	1.3	0.3	0.3	98.0	2.0
Twitter	0.7	0.0	0.5	98.8	1.2
mixi	0.5	0.2	0.0	99.3	0.7
Ameba	0.8	0.7	0.5	98.0	2.0
Skype	2.8	0.5	0.7	96.0	4.0
Mobage	0.8	1.5	0.5	97.2	2.8
GREE	1.2	1.2	1.3	96.3	3.7
ゲーム	24.2	21.8	9.5	44.5	55.5
知育・勉強	30.0	16.7	5.5	47.8	52.2
電子書籍(絵本・本)	8.8	4.7	2.3	84.2	15.8
動画	27.0	20.0	7.2	45.8	54.2
音楽	11.8	9.7	3.2	75.3	24.7
ニュース系	1.5	0.5	0.7	97.3	2.7
天気	2.7	1.5	2.0	93.8	6.2
スポーツ	1.5	0.7	0.7	97.2	2.8
占い	0.8	0.5	0.2	98.5	1.5
キャラクター・アニメ	15.8	12.8	3.8	67.5	32.5
その他	0.0	0.2	0.0	99.8	0.2

- 現在何らかのスマートフォンを使用している未成年の割合は59.1%(n=618)。
- 携帯電話・スマートフォンのフィルタリング使用率は44.6%で、過去最高を更新。
- 表示された経験が多いのは「アダルト・ポルノ」情報。特に女子高校生の66.0%が望まないのに表示された経験がある。
- ネット接続端末の使用に不安を感じる人は、親の73.3%、子供の40.0%。不安内容の1位は「長時間使用で依存症になってしまうこと」。不安を感じたことがない人の理由1位は、「ネット上のコミュニケーションでトラブルにあったことはないから」。
- 10歳～18歳の65.0%が「LINE」を使用しており、特に女子高校生は85.3%と高い割合である。
- 10歳～18歳の自分専用の端末は、「携帯ゲーム機」82.7%、「携帯音楽プレーヤー」55.8%、「普通の携帯電話」54.4%、「普通のスマートフォン」51.8%の順で所有率が高い。
- 子どもが端末機器を使用するのに最適な年齢は、「小学1～3年生」と考える親が最も多く、全体の28.2%。但し、実際は、今の子どもの実年齢で持たせたいと考えている様子。
- 未就学児の母親は、あやすための手段として子ども専用端末を使用・所有させる傾向あり。
- 未就学児の父親は、「子どもと一緒に遊ぶため」に使用・所有させている傾向あり。
- 小学生(1～3年生)の親は、子どもとの連絡手段として持たせている傾向。