

平成23年3月期第1四半期

平成22年4月1日～平成22年6月30日

補足説明資料

平成22年7月30日

デジタルアーツ株式会社

(証券コード 2326)

平成23年3月期 第1四半期連結会計期間の

売上高は、5億2千百万円(対前年同期増減率約16%増)、

経常利益は、1億4千2百万円(対前年同期増減率約53%増)となりました。

(単位:百万円)

連結	平成22年3月期	平成23年3月期	
	第1四半期(実)	第1四半期(実)	対前年同期 増減率
売上高	448	521	16.3%
売上総利益	339	409	20.6%
営業利益	92	142	54.4%
経常利益	92	142	53.2%
当期純利益	38	82	115.9%

売上原価と販売費及び一般管理費の状況

売上原価は1億1千百万円(対前年同期比 3百万円増)、
販売費及び一般管理費は営業・マーケティング組織拡充の実施により、
2億6千7百万円(対前年同期比 19百万円増)となりました。

(単位:百万円)

連結	平成22年 3月期	平成23年3月期			
	第1四半期(実)	第1四半期(実)	対前年同期 増減率	対前年同期 増減額	主な増減要因
売上原価	108	111	2.8%	3	
労務費	56	56	0%	0	
減価償却費	32	32	0%	0	
他勘定振替 その他製造原価	19	22	15.8%	3	
販売費及び一般管理費	247	267	7.7%	19	
人件費	118	143	21.2%	25	組織強化による人員増(営業部門)
宣伝広告費	24	22	△8.3%	△2	
その他	104	102	△1.9%	△2	

➤ 企業向け市場

- 新製品のファイル管理ソフト「FinalCode(ファイナルコード)」を子会社の(株)アイキューエスにて開発
- 「デジタルアーツ パートナー総会を」開催し、パートナー企業各社との協力関係を強化
- アイティメディア株式会社主催のセミナー「@IT 情報漏えい対策セミナー いま知っておきたい“可視化”志向のセキュリティ対策」で講演を実施

➤ 公共向け市場

- 自治体・官公庁向けに「i-FILTER」と併せて「m-FILTER」の積極的なクロスセル活動を実施
- 安川情報システム株式会社のWebアプライアンスサーバ最新版「NetSHAKER i-FILTER」へ「i-FILTER」の新バージョンを提供

➤ 家庭向け市場

- エヌ・ティ・ティ・メディアサプライ株式会社のマンション向けインターネットサービスプロバイダーに「i-フィルター for プロバイダー」を提供
- KDDI株式会社のセットトップボックスの新製品「HD-STB」に、家庭向けWebフィルタリングサービス「i-フィルター」を提供
- マイクロソフト株式会社の「児童・生徒向けライセンスプログラム」に参加

平成23年3月期 第1四半期市場別売上高(連結)

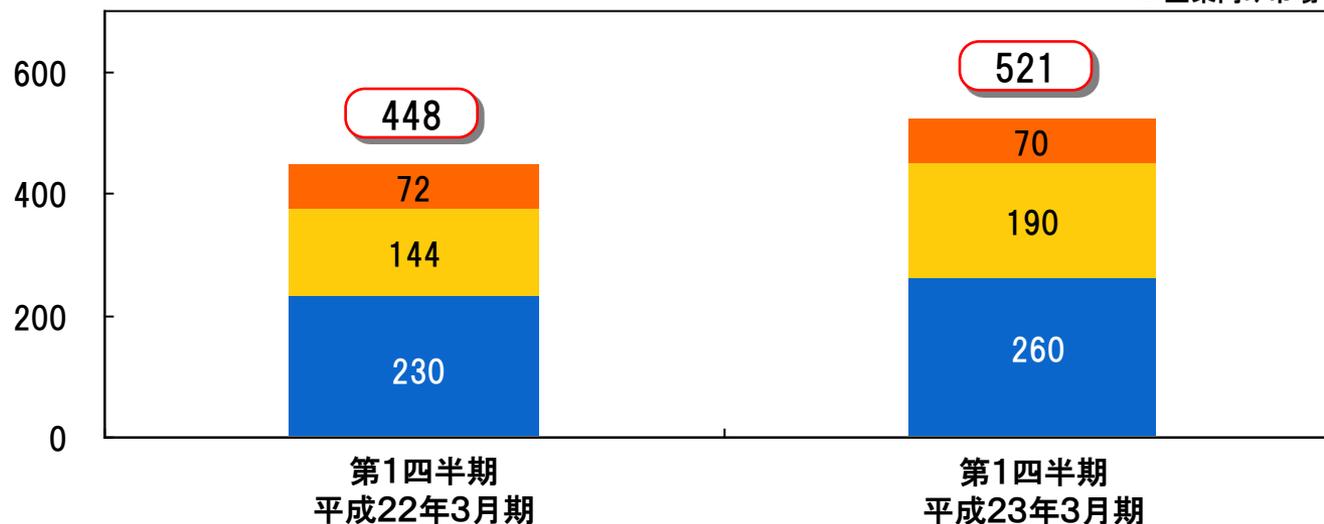
(単位:百万円)

連結	平成22年3月期	平成23年3月期	
	第1四半期	第1四半期	対前年同期 増減率
企業向け市場	230	260	12.6%
公共向け市場	144	190	32.4%
家庭向け市場	72	70	△3.9%
合計	448	521	16.3%

(単位:百万円)

市場別売上高の推移(連結)

- 家庭向け市場
- 公共向け市場
- 企業向け市場



平成23年3月期 通期業績予想サマリー(連結)

平成23年3月期連結会計年度の売上高は、
24億円(対前年同期増減率約9.6%増)、経常利益は7億5千5百万円(対前年同期増減率約5.7%増)
の予想です。

本業績予想は、平成22年3月期決算短信(平成22年5月12日)開示情報から変更して
おりません。今後、何らかの変化がある場合は、適切に開示してまいります。

(単位:百万円)

連結	平成22年3月期	平成23年3月期	
	通期(実)	通期(予)	対前年同期 増減率
売上高	2,190	2,400	9.6%
営業利益	710	750	5.5%
経常利益	714	755	5.7%
当期純利益	370	400	7.9%

本プレゼンテーション資料に記載されている計画、戦略、財務的予測のうち歴史的事実でないものは、将来の見通しに対する記述であり、当社経営陣が現在入手可能な情報に基づき判断したものであり、環境等の変化により大きく見通しの変動する可能性があります。

本プレゼンテーションの基本的な数値の記載は、一部を除き百万円未満を切り捨てて表示しております。