

平成23年3月期 決算
平成22年4月1日～平成23年3月31日
－ 補足資料 －

平成23年5月9日(月)
デジタルアーツ株式会社

平成23年3月期 通期決算サマリー

<平成22年4月1日～平成23年3月31日>

DigitalArts.

- **5期連続で増収・増益を達成**
- **主力Webフィルタリングソフト「i-FILTER」以外の企業・公共向け製品も順調に拡大**
 - メールフィルタリングソフト「m-FILTER」の売上高は、前年同期比51%増と着実に増加
 - 平成22年11月に販売を開始した新製品「D-SPA」も順調に顧客を獲得、来期(平成24年3月期)は売上貢献を見込む
- **家庭向けに加藤清史郎くんを起用し、初のテレビCMを地方都市より開始。来期は大都市へ展開**

▶ 売上高、当期純利益ともに、5期連続の増収・増益を達成

(単位:百万円)

連結	平成19年 3月期	平成20年 3月期	平成21年 3月期	平成22年 3月期	平成23年 3月期	
	通期(実)	通期(実)	通期(実)	通期(実)	通期(予)	通期(実)
売上高	1,387	1,700	1,852	2,190	2,400	2,308
営業利益	345	622	629	710	750	685
経常利益	343	623	632	714	755	687
当期純利益	175	349	350	370	400	390

平成23年3月期 通期市場別売上高(連結)

- 企業向け市場は、前年同期比18%増と堅調に推移
- 公共向け市場は、前年同期比5%減。震災の影響により文教市場の繁忙期(3月)の受注が後倒しになり、ICT予算*1のマイナス分をカバーできなかったため
- 家庭向け市場は、前年同期比10%減。大手ISP*2 1社との契約打ち切りのため

(単位:百万円)

連結	平成22年3月期	平成23年3月期			
	通期(実)	通期(予)	通期(実)	対前年同期増減率	対予想増減額
企業向け市場	1,013	1,195	1,205	18%	10
公共向け市場	886	886	842	△5%	△43
家庭向け市場	290	319	260	△10%	△59
合計	2,190	2,400	2,308	5%	△92

*1 政府が平成21年度下期に実施した「学校ICT環境整備事業」予算

*2 インターネットサービスプロバイダー

▶ 配当について

株主の皆様に対する利益還元につきまして、増収増益により以下の通り予定しております。

平成23年3月期の配当性向を連結当期純利益の約15.8%

平成23年3月期年間剰余金配当予定額を1株当たり450.00円

(単位:円)

	1株当たり配当金		連結配当性向
	期 末	年 間	
平成22年3月期※	400.00	400.00	15.0%
平成23年3月期	450.00	450.00	15.8%

※創立15周年記念配当の125.00円を含んでおります。

➤ 自己株式取得について

平成22年5月25日の取締役会にて、平成22年2月24日に決議された資本効率の向上および株主還元を目的とする自己株式取得に係る事項を変更し、自己株式の取得を実施いたしました。

取締役会における決議事項（平成22年5月25日開催）

- (1) 取得対象株式の種類 ： 当社普通株式
- (2) 取得しうる株式の総数 ： 3,100株（上限）
- (3) 株式の取得価格の総額 ： 200,000,000円（上限）
- (4) 取得方法 ： 市場買付
- (5) 取得期間 ： 平成22年2月25日～平成22年8月31日

取得した自己株式の累計（平成22年8月2日終了）

- (1) 取得した株式の総数 ： 3,100株
- (2) 株式の取得価格の総額 ： 180,518,400円

業績の予想

＜平成23年4月1日～平成24年3月31日＞

DigitalArts.

平成24年3月期 通期業績予想サマリー(連結P/L)

平成24年3月期連結会計期間の

売上高は、24億6千万円(対前年同期増減率約6.6%増)、
経常利益は、5億6百万円(対前年同期増減率約26.4%減)の予想です。
減益となる理由は下記の投資を見込んでいるためです。

- ・戦略的組織体制の確立および海外現地法人向けに約1.3億円
- ・テレビCMを含む大規模なマーケティング活動に約1.5億円

今後、何らかの変化がある場合は、適切に開示してまいります。

(単位:百万円)

連結	平成23年3月期	平成24年3月期	
	通期(実)	通期(予)	対前年同期増減率
売上高	2,308	2,460	6.6%
上期	1,103	1,090	△1.2%
下期	1,204	1,370	13.8%
営業利益	685	505	△26.4%
経常利益	687	506	△26.4%
当期純利益	390	290	△25.7%

➤ 配当について

株主の皆様に対する利益還元につきまして、以下の通り計画しております。

平成24年3月期の目標配当性向を連結当期純利益の約21.2%

平成24年3月期年間剰余金配当予想額を1株当たり450.00円

(単位:円)

	1株当たり配当金		連結配当性向
	期 末	年 間	
平成23年3月期	450.00	450.00	15.8%
平成24年3月期(予想)	450.00	450.00	21.2%

本プレゼンテーション資料に記載されている計画、戦略、財務的予測のうち歴史的事実でないものは、将来の見通しに対する記述であり、当社経営陣が現在入手可能な情報に基づき判断したものであり、環境等の変化により大きく見通しの変動する可能性があります。今後、何らかの変化がある場合は、適切に開示してまいります。

本プレゼンテーションの基本的な数値の記載は、一部を除き百万円未満を切り捨てて表示しております。

**より便利な、より快適な、より安全な
インターネットライフに貢献して行く**