



導入効果事例 小売業様の概要

従業員数 3,000名以上

利用製品

**i-FILTER** Ver.10 × **m-FILTER** Ver.5

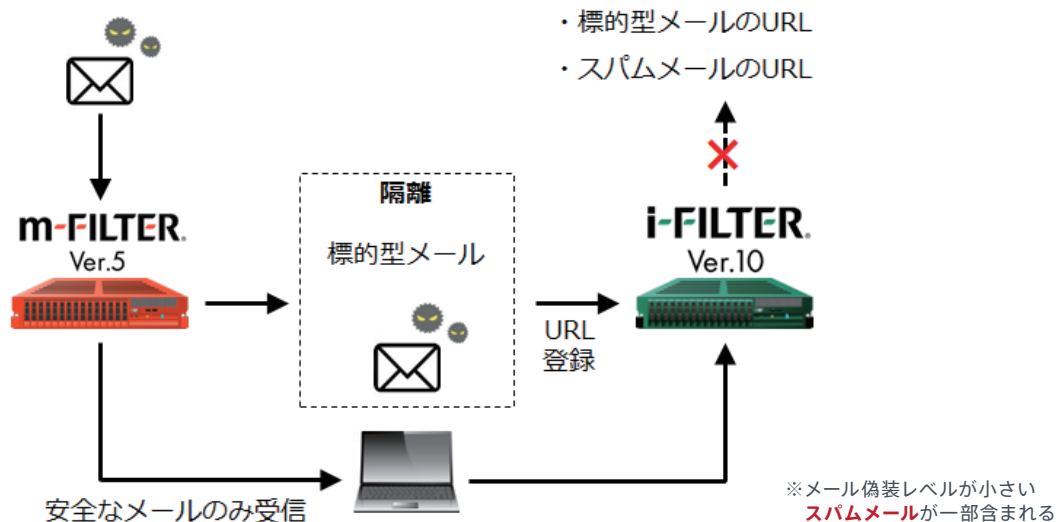
## 標的型メールもスパムメールも、 連携ソリューションがブロック

小売業様では長年「i-FILTER」と「m-FILTER」をご利用いただいておりますが、最新版のリリース直後に「i-FILTER」Ver.10と「m-FILTER」Ver.5をご評価いただき、早々に連携ソリューションの運用を開始いただきました。

運用開始直後、標的型メールを受信しましたが、「m-FILTER」Ver.5の偽装判定で隔離され、ユーザー端末にはメールが届いていないことが確認できました。また、メール本文と添付ファイル内にあった不正なURLが「i-FILTER」Ver.10に登録されていることも確認され、他の端末を含め、万が一そのURLにアクセスがあったとしても、「i-FILTER」Ver.10でブロックされる環境を作ることができました。

別のアンチスパムソリューションを運用中ですが、一部のすり抜けたスパムメールでメール偽装のレベルが小さいものは、そのままユーザー端末に届いてしまいます。しかし、メール本文中に記載されているURLが、不正なURLの場合は「i-FILTER」Ver.10で『カテゴリ外』になりブロックされるため、「i-FILTER」Ver.10と「m-FILTER」Ver.5の連携ソリューションによって、標的型メールもスパムメールも両方対策することができました。

### 小売業社様 導入効果事例



■本書は、2018年8月現在の情報に基づいて作成しております。(※記載内容は予告無く変更される場合があります。) ■本書は、弊社「i-FILTER」、「m-FILTER」および関連製品の導入検討のためにのみご利用いただき、他の目的のためには使用しないようご注意ください。  
■デジタルアーツ、DIGITAL ARTS、i-FILTER、m-FILTER、D-SPAはデジタルアーツ株式会社の登録商標です。FinalCodeはデジタルアーツグループの登録商標です。 ■その他、本書に記載されている各社の社名、製品名、サービス名およびロゴ等は、各社の商標または登録商標です。