

富士キメラ総研の文教市場調査において 「i-FILTER[®]」シリーズが Web フィルタリングツール 2016 年度市場シェア 1 位を獲得 ～「i-FILTER」で ICT 教育における Web セキュリティ対策を 校務・学習現場の双方で実現～

デジタルアーツ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:道具 登志夫、以下 デジタルアーツ、証券コード 2326)は、株式会社富士キメラ総研(本社:東京都中央区、代表取締役社長:田中 一志、以下 富士キメラ総研)が 2017 年 3 月に発刊した調査報告書「エデュケーションマーケット 2017」の校内設備・インフラの調査の中で、Web フィルタリングツールの国内文教市場のシェア 40.7%で「i-FILTER」シリーズが 1 位を獲得したことを発表いたします。

本調査は、小中学校、高等学校、大学/専門学校、学習塾/予備校、その他(特別支援学校、幼稚園など)までの文教市場における、業務支援システム、校内設備・インフラ、教材・コンテンツ、ハードウェアを対象とし、政府、管轄省庁や自治体の取り組み状況を踏まえた上での市場動向及び今後の方向性について調査したものです。

現在、文教市場では、教育クラウドプラットフォーム化に向けて、校務や授業を含めた教育事業全般における環境整備と平行して、セキュリティ対策も重要な課題として考えられています。2016 年 9 月に文部科学省が発表した「教育情報セキュリティポリシーガイドライン」における素案の中では、授業時の ICT 活用やクラウド活用、学習履歴データと校務システムの連携といった課題が指摘されており、2017 年 4 月以降に掲示予定のガイドラインにおいても、情報セキュリティポリシーや新しい脅威への対応、クラウドサービス利用への対応等が盛り込まれると想定されています。

富士キメラ総研によると、教育機関におけるタブレット端末の整備率が上昇しており、モバイル端末管理としての MDM の需要が増加傾向にある中、「デジタルアーツは MDM など他種製品向けの OEM 提供でも実績を伸ばしている。」と分析しています。

デジタルアーツの「i-FILTER」シリーズは、国内最大級の Web フィルタリングデータベースを誇り、全国の学校・教育機関の 6 割以上に導入いただいております。プロキシ型 Web フィルタリングに加え、タブレット端末導入に向けて文部科学省が予算を打ち出していることから、タブレット端末に対応したクラウド型「i-FILTER ブラウザー&クラウド」も全国で導入が進み始めています。

今後、文教市場は教育 ICT 環境の整備の進展に伴い、さらに拡大することが見込めることから、デジタルアーツは、プロキシ型「i-FILTER」は校務のセキュリティ対策として、クラウド型「i-FILTER ブラウザー&クラウド」は授業時の ICT 活用におけるセキュリティ対策として、より多くの学校に導入いただき、マーケットシェアを拡大できるよう販売強化してまいります。そして、今後もマーケットシェア 1 位を保持できるよう、インターネット社会における安心と安全を提供すべく、お客様の貴重なご意見を製品開発に活かし、更なる製品使用満足度向上を目指してまいります。

以上

■ 「i-FILTER」について <http://www.daj.jp/bs/i-filter/>

「i-FILTER」は、情報漏洩対策とWebの有効利用のための企業向けWebフィルタリングソフトです。国内におけるWebフィルタリングソフトのベンダー別売上金額シェア(2015年度)においてNo.1を獲得しました(2016年6月株式会社アイ・ティ・アール発行「ITR Market View:サイバー・セキュリティ対策市場2016」)。業界最大級のWebフィルタリングデータベースと、特許を取得したフィルタリングテクノロジー「ZBRAIN」により、業務中の閲覧が不適切なWebサイトを高い精度で遮断します。また、Webメールの利用や掲示板の書き込みなどといった、Web経由の情報漏洩を防ぐとともに、その内容を記録・確認・保存することが可能なため、内部統制対策としても有効なソリューションです。「i-FILTER」は、全国の企業・官公庁や教育機関に導入され、圧倒的な導入実績を誇ります。

■ 「i-FILTER ブラウザー&クラウド」について <http://www.daj.jp/bs/ifb/>

「i-FILTER ブラウザー&クラウド」は、クラウド型Webフィルタリングサービスです。国内最大級のDBによる、業務内容にあったきめ細かなWebへのアクセス制御を実現し、業務外はもちろん、危険度が高いWebサイトへのアクセスを抑止することで、業務効率化と同時にさまざまな脅威から端末を守ります。お客様はApp Store及び弊社製品サイト経由で端末にアプリをダウンロードし、利用ライセンスを取扱代理店からご購入していただくことでご利用いただけます。

■ デジタルアーツについて <http://www.daj.jp>

デジタルアーツは、フィルタリング技術を核に、情報セキュリティ事業を展開する企業です。製品の企画・開発・販売・サポートまでを一貫して行い、国産初のWebフィルタリングソフトを市場に出したメーカーならではの付加価値を提供しています。また、フィルタリング製品の根幹を支える国内最大級のWebフィルタリングデータベースと、世界27の国と地域で特許を取得した技術力が高く評価されています。国内でトップシェアを誇るWebフィルタリングソフトとして、家庭及び個人向け「i-フィルター」・企業向け「i-FILTER」「i-FILTER ブラウザー&クラウド」を提供する他、企業向けとしてゲートウェイ型電子メールセキュリティソフト「m-FILTER」、クライアント型電子メール誤送信防止ソフト「m-FILTER MailAdviser」、セキュア・プロキシ・アプライアンス製品「D-SPA」、ファイル暗号化・追跡ソリューション「FinalCode」を提供しています。

※ デジタルアーツ、DIGITAL ARTS、i-FILTER、info board、ARS、ActiveRatingSystem、ACTIVE RATING、ZBRAIN、D-SPA、SP-Cache、NET FILTER、m-FILTER、m-FILTER MailFilter、m-FILTER Archive、m-FILTER Anti-Spam、m-FILTER File Scan、当社・当社製品関連の各種ロゴ・アイコンはデジタルアーツ株式会社の商標又は登録商標です。FinalCodeはデジタルアーツグループの登録商標です。

※ その他、本書に記載されている各社の社名、製品名、サービス名およびロゴ等は、各社の商標または登録商標です。
