

国内 Web フィルタリング市場調査で 「i-FILTER®」が導入シェア 1 位を獲得 ～ソフトウェアベンダーで 54.5%、ソリューション全体でも 30.7%を獲得～

情報セキュリティメーカーのデジタルアーツ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:道具 登志夫、以下 デジタルアーツ、証券コード 2326)は、株式会社ミック経済研究所(本社:東京都港区、代表者:有賀 章、以下 ミック経済研究所)が 2012 年 2 月～4 月にかけて実施した法人を対象とした「Web フィルタリングソリューションの普及率における市場調査」(発表媒体:ミック IT リポート)にて、弊社製品「i-FILTER」の導入シェアがソフトウェアベンダーで 54.5%、ソリューション全体でも 30.7%となり、シェア 1 位を獲得したことを発表いたします。

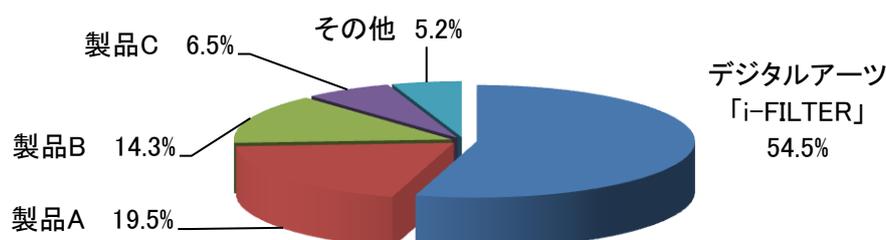
この度、ミック経済研究所が行った本調査によると、今回調査したコンテンツセキュリティソリューション 6 分野※の中でも Web フィルタリングの普及率は 40.1%と最も高くなっています。また、従業員規模別では 300 人以上の中堅・大手法人の普及率が高く、その中でも特に 1,000 人以上は 65.4%と際立っています。これは、大手企業ほどマルウェアや情報漏洩による被害規模が大きくなることから、情報セキュリティ対策にセンシティブであることが伺えます。業種別では、自治体・公共の普及率が 73.8%と群を抜いており、これは、総務省が平成 13 年より地方公共団体における情報セキュリティポリシーのガイドラインを定めたことから、それに対応した自治体が Web フィルタリングを逸早く導入してきた結果であると言えます。

※コンテンツセキュリティソリューション 6 分野: Web フィルタリング、電子メールフィルタリング、電子メールアーカイブ、電子メール暗号、Web プロキシ、IRM

このような背景の中、国内において弊社製品「i-FILTER」が Web フィルタリングソフトウェアベンダーの導入シェアが 54.5%、ソリューション全体の導入シェアが 30.7%と際立っているのは、ミック経済研究所としては、ユーザーの使用満足度が総合的に高かったことが要因としています。特に、機能全般の充実度、フィルタリングの精度、管理画面の操作性、インターフェイスやボタン、アイコンの判り易さの項目において、高い評価を得ていると分析しています。

また、本調査は、出荷金額や販売想定価格で算出される市場のシェア調査とは異なり、実際の導入ユーザー数をベースとしたものです。弊社といたしましては、実際の導入ユーザー数シェアの調査において 1 位を獲得できたことに加え、先日発表となった第三者機関による Web フィルタリング精度調査においても最も高い精度を証明いただけたことで、Web フィルタリング市場における“真”のマーケットリーダーとして評価いただけたものと考えております。

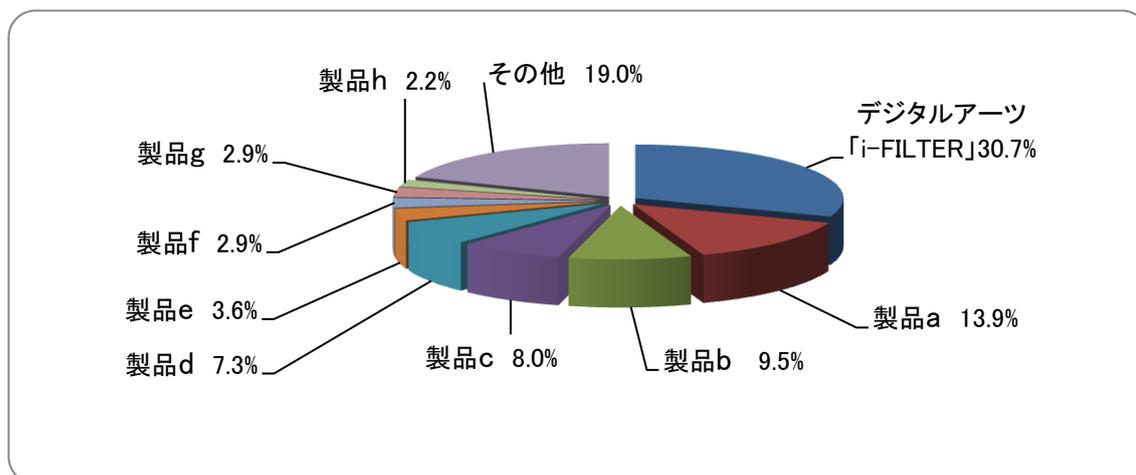
◆Web フィルタリングソリューションのソフトウェアベンダーシェア◆



注) Web フィルタリングソリューションのソフトウェアを導入しているが、ベンダー名非公開及び不詳の 7 ユーザーを除く、77 ユーザーをベース(母数)とする。

PRESS RELEASE

◆Web フィルタリングソリューション全体のベンダーシェア◆



注)Web フィルタリングソリューションを導入しているが、ベンダー名非公開及び不詳の 16 ユーザーを除く、137 ユーザーをベース(母数)とする。

デジタルアーツは、インターネットが利用されはじめた 1997 年より、国産で初めて Web フィルタリングソフトを開発・提供してまいりました。現在、「i-FILTER」は国内最大級の Web フィルタリングデータベースと第三者機関によって証明された高いフィルタリング精度を誇り、企業・官公庁 7,000 社以上、全国の学校・教育機関 25,000 校以上に導入いただいております。

デジタルアーツでは、情報セキュリティメーカーとして、安心してインターネットに接続できる環境を提供すべく、お客様の貴重なご意見を製品開発にいかし、更なる製品使用満足度向上を目指してまいります。

■ 「i-FILTER」について <http://www.daj.jp/bs/if/>

「i-FILTER」は、情報漏洩対策と Web の有効利用のための企業向け Web フィルタリングソフトです。業界最大級の Web フィルタリングデータベースと、特許を取得したフィルタリングテクノロジー「ZBRAIN」により、業務中の閲覧が不適切な Web サイトを高い精度で遮断します。また、Web メールの利用や掲示板の書き込みなどといった、Web 経由の情報漏洩を防ぐとともに、その内容を記録・確認・保存することが可能なため、内部統制対策としても有効なソリューションです。「i-FILTER」は、すでに全国の企業・官公庁 7,000 団体以上、学校・教育機関 25,000 校以上に導入されています。(2012 年 3 月末現在)

■ デジタルアーツについて <http://www.daj.jp>

デジタルアーツは、フィルタリング技術を核に、情報セキュリティ事業を展開する企業です。製品の企画・開発・販売・サポートまでを一貫して行い、国産初の Web フィルタリングソフトを市場に出したメーカーならではの付加価値を提供しています。また、フィルタリング製品の根幹を支える国内最大級の Web フィルタリングデータベースと、世界 27 の国と地域で特許を取得した技術力が高く評価されています。国内でトップシェアを誇る Web フィルタリングソフトとして、個人向け「i-フィルター」、企業向け「i-FILTER」を提供する他、企業向けとして電子メールフィルタリングソフト「m-FILTER」、セキュア・プロキシ・アプライアンス製品「D-SPA」、ファイルセキュリティソリューション「FinalCode」を提供しています。

※ デジタルアーツ/DIGITAL ARTS、ZBRAIN、アイフィルター/i-フィルター/i-FILTER、m-FILTER、D-SPA、FinalCode は、デジタルアーツ株式会社の登録商標です。

※ その他、上に記載された会社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。