

平成25年3月期 第2四半期

平成24年4月1日～平成24年9月30日

補足説明資料

平成24年10月30日(火)

デジタルアーツ株式会社

(証券コード 2326)

平成25年3月期 第2四半期連結累計期間の

売上高は、1,351百万円(対前年同期比約101.8%)

経常利益は、274百万円(対前年同期比約72.7%)となりました。

前年度 第1四半期には大型案件(約190百万円)の受注があったものの、前年同期を上回る売上高を達成しました。

なお、当第2四半期連結累計期間の実績値は売上高、利益額ともに業績予想を上回る結果となりました。

(単位:百万円)

連結 (第2四半期累計)	平成24年3月期	平成25年3月期			
	上期(実)	上期(予)*	上期(実)	対予想 増減額	対前年同期比
売上高	1,328	1,222	1,351	128	101.8%
営業利益	377	110	272	162	72.2%
経常利益	377	111	274	163	72.7%
当期純利益	206	66	166	100	80.4%

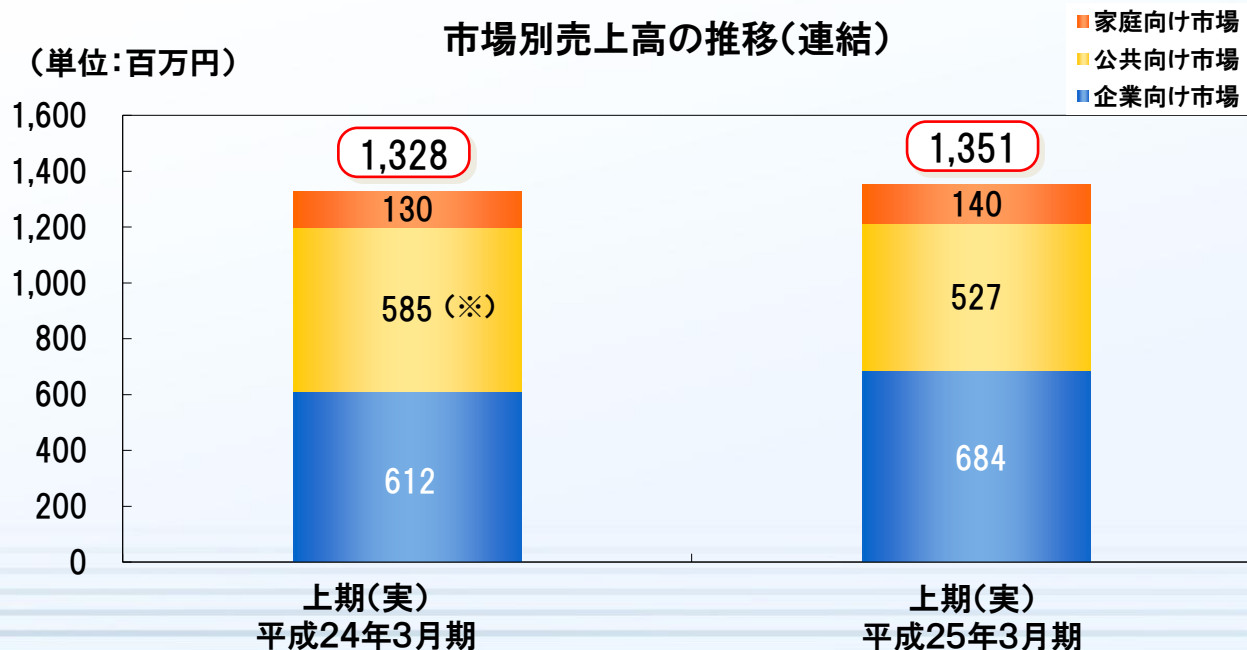
*上期予想は平成24年5月9日発表の業績予想

(単位:百万円)

連結 (第2四半期累計)	平成24年3月期	平成25年3月期	
	上期(実)	上期(実)	対前年同期比
企業向け市場	612	684	111.8%
公共向け市場	585 (※)	527	90.0%
家庭向け市場	130	140	107.6%
合計	1,328	1,351	101.8%

市場別売上高の推移(連結)

(単位:百万円)



(※) 大型受注(約190百万円)を含む

売上原価は355百万円(対前年同期比126.7%)、
 販売費及び一般管理費は、723百万円(対前年同期比約108.0%)となりました。
 主な増加要因は、新製品の開発チーム発足に伴う労務費、人件費増によるものです。
 (正社員数は前年同期比22名増)

(単位:百万円)

連結 (第2四半期累計)	平成24年 3月期	平成25年3月期			
	上期(実)	上期(実)	対前年同期 比	対前年同期 増減額	主な増減要因
売上原価	280	355	126.7%	75	
労務費	151	178	117.8%	26	組織強化
減価償却費	66	90	136.5%	24	販売用ソフトウェア完成
他勘定振替 その他製造原価	62	86	137.9%	23	海外拠点強化
販売費及び一般管理費	669	723	108.0%	53	
人件費	319	351	109.9%	31	組織強化
宣伝広告費	87	109	124.5%	21	新製品セミナー、イベント出展
その他	262	262	100.0%	0	

■ 第2四半期 決算ハイライト

- 売上高は、大型案件(約190百万円)の影響から対前年同期比101.8%。
当該大型案件の影響を除く場合、売上高は118.5%と成長
- 「i-FILTER」ならびに「m-FILTER」のクラウドエディションは好調に推移

■ 企業・公共向け市場

- 企業向け市場における売上高は対前年同期比111.8%と順調に推移。
- 公共向け市場における 売上高は対前年同期比90.0%であるものの、
上述の大型案件の影響を除くと132.5%と成長
- 前期投入の「m-FILTER」は、情報漏洩対策へのニーズの高まりを受け、
販売を促進した結果、好調に伸長し、継続して引き合い増加

■ 家庭向け市場

- 家庭向け市場における売上高は対前年度比107.6%と堅調に推移
- スマートフォン市場へ投入した「i-フィルター for Android」及び「i-フィルター for iOS」が伸長、
ダウンロード件数は、当第2四半期単独で約8千件増加し、累計5万8千件を超える

平成25年3月期 通期業績の予想

<平成24年4月1日～平成25年3月31日>

DigitalArts.

上期業績結果をうけ、平成24年5月9日に発表した通期業績予想を以下の通り、上方修正いたします。

平成25年3月期連結会計期間の

売上高は、2,960百万円(対前年同期比約109.3%)、

経常利益は、722百万円(対前年同期比約127.8%)、

売上高、経常利益ともに過去最高を予想しております。

今後、何らかの変化がある場合は、適切に開示してまいります。

(単位:百万円)

連結	平成24年 3月期	平成25年3月期			
	通期(実)	※ 前回発表 通期予想(A)	今回修正 通期予想(B)	(B)-(A)	対前年同期比
売上高	2,707	2,935	2,960	25	109.3%
営業利益	587	690	720	30	122.7%
経常利益	565	691	722	31	127.8%
当期純利益	310	414	434	20	140.2%

※ 平成24年5月9日に発表した通期業績予想

➤ 配当について

株主の皆様に対する利益還元につきまして、以下の通り計画しております。
 なお、平成25年3月期より中間配当を実施いたします。

平成25年3月期の目標配当性向を連結当期純利益の約19.1%

平成25年3月期年間剰余金配当予想額は1株当たり600円

(単位:円)

	1株当たり配当金			連結配当性向
	中間	期 末	合計	
平成24年3月期 ※	-	600.00	600.00	26.5%
平成25年3月期(予想)	300.00	300.00	600.00	19.1%

※ 東京証券取引所上場記念配当の150.00円を含んでおります。

本資料に記載されている計画、戦略、財務的予測のうち歴史的事実でないものは、将来の見通しに対する記述であり、当社経営陣が現在入手可能な情報に基づき判断したものであり、環境等の変化により大きく見通しの変動する可能性があります。今後、何らかの変化がある場合は、適切に開示してまいります。

本資料の基本的な数値の記載は、一部を除き百万円未満を切り捨てて表示しております。

DigitalArts®

- より便利な、より快適な、より安全な
インターネットライフに貢献していく -