

平成25年3月期 通期

平成24年4月1日～平成25年3月31日

補足説明資料

平成25年5月9日(木)

デジタルアーツ株式会社

(証券コード 2326)

➤ 通期業績

売上高は2,906百万円(前年同期比107.3%)となり、**7期連続の増収を達成**
 売上高および利益ともに**過去最高**

(単位:百万円)

連結	平成19年 3月期	平成20年 3月期	平成21年 3月期	平成22年 3月期	平成23年 3月期	平成24年 3月期	平成25年 3月期	
	通期 (実)	通期 (実)	通期 (実)	通期 (実)	通期 (実)	通期 (実)	通期(予)	通期(実)
売上高	1,387	1,700	1,852	2,190	2,308	2,707	2,960	2,906
営業利益	345	622	629	710	685	587	720	736
経常利益	343	623	632	714	687	565	722	726
当期純利益	175	349	350	370	390	310	434	444

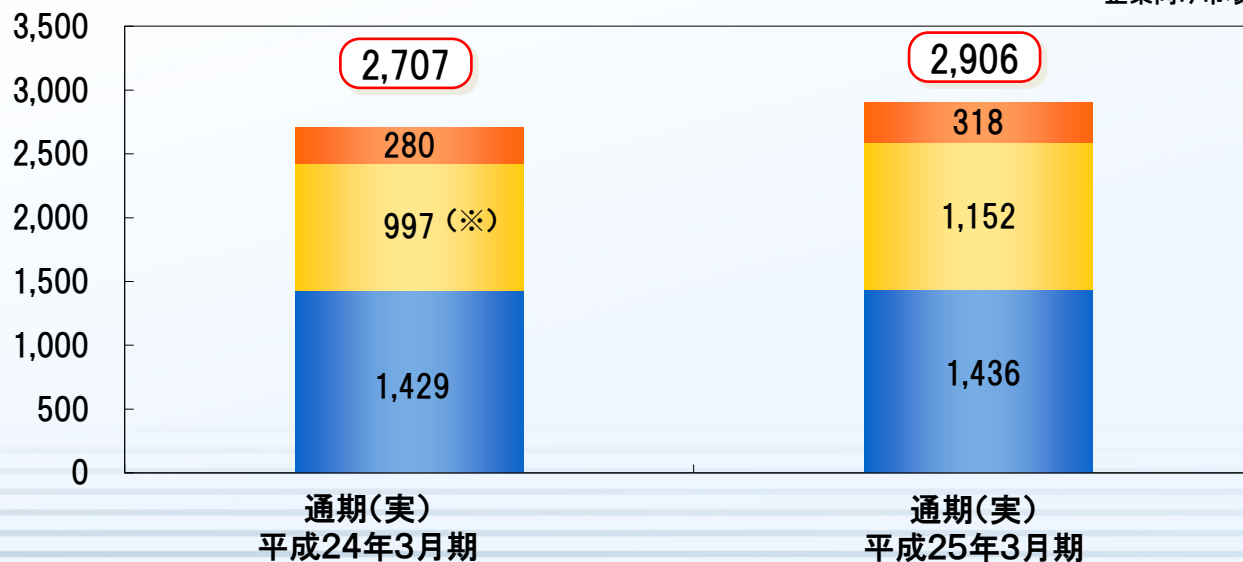
(単位:百万円)

連結	平成24年3月期	平成25年3月期	
	通期	通期	前年同期比
企業向け市場	1,429	1,436	100.5%
公共向け市場	997(※)	1,152	115.5%
家庭向け市場	280	318	113.3%
合計	2,707	2,906	107.3%

(単位:百万円)

市場別売上高の推移(連結)

- 家庭向け市場
- 公共向け市場
- 企業向け市場



(※) 大型受注(約190百万円)を含む

売上原価は732百万円(前年同期比113.0%)、
販売費及び一般管理費は、1,437百万円(前年同期比97.6%)となりました
主な増加要因は、新製品の開発チーム発足に伴う労務費増や人件費増によるものです(正社員数は前年同期比23名増)

(単位:百万円)

連結	平成24年 3月期	平成25年3月期			
	通期(実)	通期(実)	前年同期比	対前年同期 増減額	主な増減要因
売上原価	648	732	113.0%	84	
労務費	322	357	110.9%	35	組織強化
減価償却費	158	197	124.1%	38	販売用ソフトウェアの上市
他勘定振替 その他製造原価	167	177	106.3%	10	海外拠点強化等
販売費及び一般管理費	1,471	1,437	97.6%	△34	
人件費	674	670	99.5%	△3	
広告宣伝費	263	263	99.9%	0	
その他	533	502	94.2%	△30	採用費等の減少

■ 通期決算トピックス

- 売上高は2,906百万円(前年同期比107.3%)となり、7期連続の増収を達成
売上高および利益ともに過去最高
- 「i-FILTER」ならびに「m-FILTER」のクラウドエディションが好調に推移
- スマートフォン市場へ投入した「i-フィルター for Android」および「i-フィルター for iOS」が伸長

■ 企業・公共向け市場

- 企業向け市場における売上高は1,436百万円(前年同期比100.5%)
 - 「m-FILTER」は継続的に引き合いがあるものの、平成24年11月に新バージョン「m-FILTER」Ver.3.5を提供したこともあり、企業向け市場で一部新規案件の成約時期の期ずれが生じる
 - 法人のスマートフォンやタブレット端末等のセキュリティ対策として、スマートデバイス用Webフィルタリングソフト「i-FILTER ブラウザー」の提供を開始
- 公共向け市場における売上高は1,152百万円(前年同期比115.5%)
 - 官公庁、地方自体および文教市場の開拓が進み、大型案件(約190百万円)のあった前期を超えて成長
大型案件の影響を除くと前年同期比142.2%

■ 家庭向け市場

- 家庭向け市場における売上高は318百万円(前年同期比113.3%)
 - 当期より本格的な有料サービスを開始したスマートフォン向けアプリの「i-フィルター」は、携帯電話販売事業者(携帯ショップ)のチャネルを利用した販促活動を実施
 - 本年2月よりソフトバンクモバイル株式会社から、OEM提供したWebフィルタリングシステムおよびアプリケーションフィルタリングシステムを利用したサービス提供の開始

平成26年3月期 通期業績の予想

<平成25年4月1日～平成26年3月31日>

DigitalArts.

平成26年3月期連結会計期間の
 売上高は、32億円(前年同期比110.1%)、
 経常利益は、8億円(前年同期比110.2%)の予想です
 今後何らかの変化がある場合には、適切に開示してまいります

(単位:百万円)

連結	平成25年3月期	平成26年3月期	
	通期(実)	通期(予)	前年同期比
売上高	2,906	3,200	110.1%
上期	1,351	1,450	107.3%
下期	1,555	1,750	112.5%
営業利益	736	800	108.6%
経常利益	726	800	110.2%
当期純利益	444	480	108.0%

➤ 配当について

株主の皆様に対する利益還元につきまして、以下の通り計画しております

平成26年3月期の目標配当性向を連結当期純利益の約23.0%

平成26年3月期年間剰余金配当予想額は1株当たり8.00円

	1株当たり配当金			連結配当性向
	中間	期 末	合計	
平成25年3月期	300.00	500.00※1	800.00	24.9%
平成26年3月期(予想)※2	4.00	4.00	8.00	23.0%

※1 東京証券取引所一部指定記念配当の200.00円を含んでおります

※2 平成25年3月31日現在の株主に対し平成25年4月1日付けをもって、普通株式1株につき100株の割合で株式分割をしております。平成26年3月期の配当金予想は当該株式分割後の金額であります

本プレゼンテーション資料に記載されている計画、戦略、財務的予測のうち歴史的事実でないものは、将来の見通しに対する記述であります。本見通しは、当社経営陣が現在入手可能な情報に基づき判断したものであり、環境等の変化により大きく見通しの変動する可能性があり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。今後、何らかの変化がある場合は、適切に開示してまいります。

本プレゼンテーションの基本的な数値の記載は、一部を除き百万円未満を切り捨てて表示しております。

DigitalArts®

- より便利な、より快適な、より安全な
インターネットライフに貢献していく -